



Report on women's access to economic activities – diagnostics for selected MENA countries

English followed by Arabic

This work is an open access document and complies with the Creative Commons licence for intergovernmental organisations. It is available at <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo/>.

The findings, interpretations and conclusions expressed herein are those of the authors. They do not necessarily reflect the views of the United Nations, or its officials, or Member States.

The designation employed and the presentation of material on any map in this work do not imply the expression of any opinion whatsoever on the part of the United Nations concerning the legal status of any country, territory, city or area, or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers or boundaries.

This publication has been edited externally by Rupert Medd.

Photocopies and reproductions of excerpts are allowed with proper credits.

United Nations publication issued by the United Nations Conference on Trade and Development.

Note

Under its overall mandate on trade and development, the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) serves as the focal point within the United Nations Secretariat for all matters related to competition and consumer protection policy. Its work is carried out through intergovernmental deliberations, research and analysis, technical assistance activities, seminars, workshops and conferences.

Acknowledgements

The UNCTAD *Report on women's access to economic activities – diagnostics for selected MENA countries* was prepared by Yasser Kosbar, the lead consultant, and a team comprising Teresa Moreira, Head of Competition and Consumer Policies Branch, Arnau Izaguerri and Elona Lazaj.

A special thank you is owed to the Swedish Government for having provided generous financial support to the UNCTAD MENA Programme in the form of technical assistance and capacity building activities.

Contents

NOTE	3
ACKNOWLEDGEMENTS	4
LIST OF FIGURES AND TABLES	6
LIST OF ABBREVIATIONS	7
PART I. BARRIERS TO GENDER AND TRADE INTEGRATION	8
1.1 ACCESS TO RELEVANT EDUCATION AND SKILLS	8
1.2 ACCESS TO LABOUR MARKETS	13
1.3 ACCESS TO FINANCE AND RESOURCES	14
1.4 CULTURAL, INSTITUTIONAL AND LEGAL CONSTRAINTS PENALISING BUSINESSWOMEN	16
FAMILY LAWS	16
INHERITANCE LAWS	16
PROPERTY LAWS	18
GENDER BASED VIOLENCE	19
PART II. OVERVIEW ON THE ENTREPRENEURSHIP CLIMATE IN SELECTED COUNTRIES	20
2.1 WOMEN’S PERCEPTIONS AND NOTIONS ABOUT ENTREPRENEURSHIP	20
2.2 CAPABILITIES, OPPORTUNITIES AND CHALLENGES	21
2.3 INTEGRATING WOMEN IN TRADE ACTIVITIES	23
2.4 BREAKDOWN OF ECONOMIC PARTICIPATION BY INDUSTRY SECTORS	25
2.5 OVERVIEW OF THE RULES, REGULATIONS AND POLICIES THAT AFFECT BUSINESS CONDUCT IN THE REGION	26
PART III. KEY RECOMMENDATIONS	29
3.1 ENTREPRENEURIAL POLICIES AND FRAMEWORKS	29
3.2 TRANSPARENT AND CLEAR REGULATIONS WHEN EITHER STARTING OR TERMINATING A BUSINESS	29
3.3. ACCESS TO ICT	29
3.4 STRICT REGULATIONS TO END GENDER-BASED VIOLENCE	29
3.5 THE NEED FOR SEX-DISAGGREGATED DATA ON ENTREPRENEURSHIP	30
LIST OF REFERENCES	31

List of figures and tables

Figure 1

Female TEA levels by region, showing proportions with post-secondary degrees and higher versus lower education levels (as a percentage of the female population aged between 18 and 64).

Figure 2

Labour market outlook for the Arab States (2000 - 2017).

Table 1

UNCTAD identifies four key areas of entrepreneurship education.

List of abbreviations

CEDAW	Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women
GCR	<i>Global Competitiveness Report</i>
GEM	Global Entrepreneurship Monitor
ICT	Information and Communications Technology
ILO	International Labour Organisation
MENA	Middle East and North Africa region, comprising Algeria, Egypt, Jordan, Morocco, Tunisia, Palestine, and Lebanon
NEET	Not in Education, Employment or Training
OECD	Organisation for Economic Cooperation and Development
SME	Small Medium Enterprises
TEA	Total Entrepreneurial Activities
UNCTAD	United Nations Conference on Trade and Development
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organisation

Part I. Barriers to gender and trade integration

- 1.1 Access to relevant education and skills
- 1.2 Access to labour markets
- 1.3 Access to finance and resources
- 1.4 Cultural, institutional and legal constraints penalising businesswomen

1.1 Access to relevant education and skills

UNCTAD's entrepreneurship policy framework identifies equal access to education as a major priority for developing entrepreneurial ecosystems as well as gender and trade integration. Although, the majority of MENA countries have ratified the Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women (CEDAW) - and established equal access to education a right guaranteed by law (OECD 2014) - the reality is that more girls than boys fail to attend schools throughout the MENA region. This is true for all ages of children across primary as well as lower secondary schooling.

In 2012, 14 per cent of all girls of lower secondary age throughout the MENA region were not attending schools. This figure compares to 9 per cent of boys.¹ The average number of girls enrolling in primary schools tends to be less than that of boys - about 5 per cent lower in Algeria and Morocco, and roughly 2 per cent in Jordan and Egypt.² However, in secondary education all countries except Morocco have equal numbers of girls and boys enrolling. Furthermore, there has been a significant narrowing of gaps in tertiary enrolment. Jordan and Libya, for instance, are close to achieving gender parity, whereas Egypt and Morocco still face a gender gap of roughly 10 per cent with more boys in education. In contrast, female enrolment rates in Algeria and Tunisia tend to be about 50 per cent higher than those of boys. The numbers of school leavers taking up employment - the school-to-work transition rates - among women have also increased over the last decade.

The International Labour Organisation shows that 70 per cent of women with a tertiary degree are in work, or actively seeking employment. This compares to 44 per cent of those women with vocational training, and the 7 per cent who do not hold degrees. This pattern is also similar for Egypt, Morocco and Tunisia.³

Education and entrepreneurship are two closely related domains. Entrepreneurship may offer an attractive option for women who perhaps lack the required skills, or level of education, to join the labour market. This approach permits women to generate income and become economically empowered. Alternately, the trend across the MENA region shows that while women with

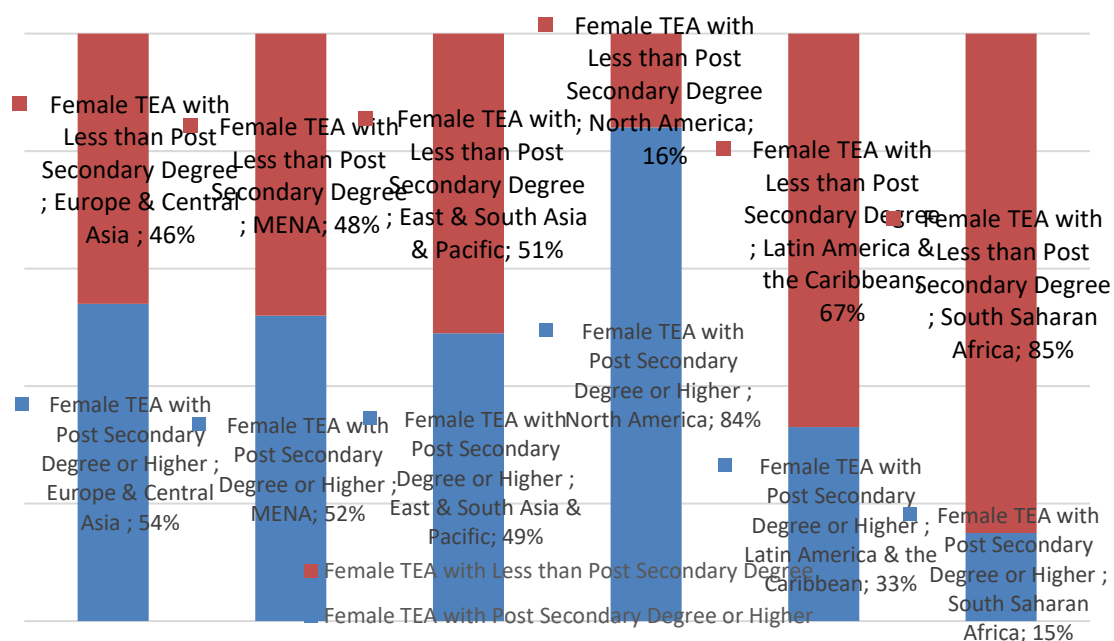
¹ UNESCO, Institute for Statistics, 2014, *Regional Report on Out-Of-School Children*. See <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/regional-report-on-out-of-school-children-middle-east-and-north-africa-2015-en.pdf>

² Ibid.

³ International Labour Organisation, 2016, *World Employment and Social Outlook: Trends 2016*. See https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2016/WCMS_443480/lang--en/index.htm

undergraduate and postgraduate qualifications may have greater career possibilities, they often pursue or prefer starting their own businesses. As a global average, there is a negative relationship between education and female entrepreneurship. Globally, the studies confirm that entrepreneurs are less likely to have post-secondary or any higher levels of education compared to non-entrepreneurs.⁴

Figure 1
Female TEA levels by region, showing proportions with post-secondary degrees and higher versus lower education levels (as a percentage of the female population aged between 18 and 64).



Source: GEM 2016/2017 Women's Entrepreneurship Report.

However, in the case of countries across the MENA countries, data shows that 52 per cent of the total entrepreneurial activities (TEA) are either run or started by women with post-secondary degrees or higher. This compares to an average of 14 per cent among the factor-driven economies. This percentage, however, may not accurately reflect the situation in some of the countries under review here. For instance, in Jordan, less than 8 per cent of women entrepreneurs possess a degree in higher education, whereas in Qatar more than 75 per cent do.

Challenges in developing entrepreneurial skills and entrepreneurial-focused education policies - of the

⁴ Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *Women's Entrepreneurship 2016/2017 Report*. See <https://www.gemconsortium.org/report>

type that facilitate the creation of an entrepreneurial culture, which will promote creativity, innovation and wider social awareness and engagement - remain a tremendous barrier facing female entrepreneurs across the region. In Jordan and Lebanon, female entrepreneurs stated that “learning financial and management skills” is the second most important challenge they face when starting-up and managing businesses.

Furthermore, most female entrepreneurs expressed an interest in receiving external training. This refers to both soft and hard skills, as well as in support services. They believe that these supplementary assets would be helpful while overseeing the growth of their enterprises. A significant number of female entrepreneurs also stated that they would like to have more information made available to them on how to access new markets at both home and abroad. This was also the case concerning how to use technology well in order to stimulate the growth of their businesses.

Egypt’s score in entrepreneurship education at the "school stage" is 1.6, and currently ranks at 62. This compares to a global average of 3.1, while those efficiency-driven economies have an average of 2.8. Egypt’s score in entrepreneurship education at the "post-school" stage is 3.1 - again ranking 62. Of note, the global average is 4.5, which equals the average of those efficiency-driven economies. In both areas, entrepreneurship education in Egypt ranks at the bottom of all the GEM countries.⁵

In Lebanon, almost 33 per cent of all female entrepreneurs with either technical or vocational expertise engage in starting a new business. This compares to less than 20 per cent of all women who completed their primary and/or secondary education.⁶

Additional areas considered as being a “high priority” for female business owners, in terms of developing entrepreneurial skills, centred around attitudes. This refers to those "soft" skills such as persistence, networking and self-confidence; and to the "hard" ones, being basic start-up knowledge, business planning, financial literacy and managerial techniques. A further and persistent challenge across the MENA region is the lack of smart policies. Such policies comprise the educational foundations that build innovative learning and skills acquisition through an improved quality of inputs, teaching and learning approaches and, importantly, in the governance of education institutions.

Developing an effective entrepreneurial ecosystem in which multiple stakeholders play a role in facilitating entrepreneurship, is recommended by UNCTAD in order to overcome this barrier. Effectively, this is a system of mutually beneficial and self-sustaining relationships. It involves institutions, people and processes that all work together with the goal of creating entrepreneurial ventures. Overall, it includes large and small firms as well as entrepreneurs; policymakers at international, national, regional and local levels; and formal (primary, secondary and higher

⁵ Global Entrepreneurship Monitor, 2015, *National Report Egypt*.
See <https://www.gemconsortium.org/country-profile/58>

⁶ Global Entrepreneurship Monitor, 2016, *National Report Lebanon*.
See <https://www.gemconsortium.org/country-profile/131>

education), and informal educational institutions.

The different stakeholders are involved in a series of symbiotic relationships which include awareness and outreach, the development of human capital and critical talent, public–private partnerships, multiple sources of innovation, intellectual property and funding. In a dynamic and growth-generating entrepreneurial ecosystem, there is a high degree of interaction and coordination among these key elements.

The GEM recommends that educational institutions equip individuals with a set of skills that will allow them to make proper use of any entrepreneurial opportunities. Equally, the GEM emphasizes the importance of maintaining efficient information technology infrastructures. This reduces the overall costs to businesses, while increasing their market reaches, improving their access to information, and allowing for greater innovations.

Table 1

UNCTAD identifies four key areas of entrepreneurship education.

- A. **Embedding entrepreneurship into formal education and training:** Teaching students the basic concepts of business and economics, and how education is relevant to the workplace can help broaden their critical thinking and problem-solving skills. Awareness campaigns and extracurricular activities designed to help students to understand the world of work, including visits to businesses, can help improve attitudes about entrepreneurship, and encourage young people to consider entrepreneurship as a potential career path. Moreover, at higher education level attending elective and/or compulsory courses on entrepreneurship, and participating in more focused activities and projects, has proven particularly effective. Building entrepreneurship hubs for training students and/or entrepreneurs, can play a key role in catalysing entrepreneurship education both within and outside of the curriculum;
- B. **Curriculum development:** Designing a cross-disciplinary entrepreneurship curriculum that includes appropriate representations of gender, youth, minorities, people with disabilities, informal enterprises, and enterprises based in rural areas, can engage the interest of both students, researchers and entrepreneurs. The design can leverage existing resources by creating new local materials, case studies and examples of role models - especially for women entrepreneurs. In the context of MENA, some of the areas that should be included in entrepreneurship curriculums, depending on the educational level, include: basic skills (financial literacy and so forth); opportunity recognition; business planning; start-up; managing the SME; managing the transition from necessity to growth firms; and exit/transition of ownership, particularly family-owned.
- C. **Teacher development:** Teachers are the key to entrepreneurship education. Through train-the-trainer training initiatives, educators can develop the necessary skills and capacities and, therefore, contribute towards the creation of an enterprise culture in a country or society. This can be achieved by promoting awareness among young people of the opportunities and challenges of entrepreneurship, as well as self-employment enthusiasm and understanding between students. Across MENA, there is a pressing need to increase the number of entrepreneurship educators, and to develop them further by providing training - particularly in interactive teaching methods.
- D. **Engagement with the private sector:** Effective partnerships and engagement with the private sector are key factors of success for entrepreneurship education, and in facilitating entrepreneurship. Private entrepreneurship centres and foundations also share important roles, both in funding and in serving as centres of expertise on entrepreneurship.

Source: UNCTAD, 2012, *Entrepreneurship Policy Framework and Implementation Guidance*.⁷

⁷ UNCTAD, 2012, *Entrepreneurship Policy Framework and Implementation Guidance*.
See https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaeed2012d1_en.pdf

1.2 Access to labour markets

Unemployment rates among young women across Egypt, Yemen and Jordan are almost three times those of men. In Egypt, the rate has attained 65 per cent, and in Yemen the figure is 50 per cent.⁸ In 2015, the ILO ranked North Africa with the highest regional youth unemployment rate in the world - at close to 30 per cent.⁹

Figure 2
Labour market outlook for Arab States (2000 - 2017)¹⁰

		2000-07	2008-13	2014	2015	2016	2017
Labor force participation rate	GCC	57.2	62	63.7	63.9	63.6	63.2
	Non-GCC	44.7	44.2	44.3	44.3	44.5	44.6
Unemployment rate	GCC	4.4	4.5	4.7	4.7	4.6	4.6
	Non-GCC	15.5	14.4	15.1	15.2	15.4	15.3
Employment growth	GCC	6	6.3	2.9	2.9	1.6	1.4
	Non-GCC	3	2.6	2.7	2.4	2.9	3.4
Vulnerable employment	GCC	3.9	2.9	2.7	2.7	2.7	2.7
	Non-GCC	36	31.1	33.1	34.2	33.3	33.1
Working Poverty (less than US\$3.10)	GCC	6.7	6.7	6.9	6.9	6.8	6.8
	Non-GCC	34.4	31.9	31.8	38	36	34.4
Productivity growth	GCC	-0.7	-2.4	0.1	0.3	1.7	1.7
	Non-GCC	1.1	3.3	-0.4	-1.3	1.9	1.4

Source: ILO 2016.

According to the above figures, the rate of employment growth in 2017 had slowed down to 3.4 per cent in comparison to 3 per cent in 2000. The category of "vulnerable employment" reached a record high of 33.1 per cent, while those who met the conditions for the category of "working poverty" - being those people earning between \$1.90 and \$3.10 per day - was 34.4 per cent.

Notably, the unemployment rate conceals the unquestionable fact that the numbers of those participating in the labour markets throughout the region remain among the world's lowest. This is confirmed by the figures for 2017 which were 44.6 per cent against a global average of 62.9 per cent. The reasons for this are mainly due to the extremely low participation rates among women and young people – recorded as being 22.5 per cent and 31.9 per cent respectively.

⁸ The World Bank Blog, 2014, "The Problem of Unemployment in the Middle East and North Africa Explained in Three Charts."

See <http://blogs.worldbank.org/arabvoices/problem-unemployment-middle-east-and-north-africa-explained-three-charts>

⁹ International Labour Organisation, 2015, "Global Employment Trends for Youth."

See https://www.ilo.org/beirut/media-centre/news/WCMS_412797/lang--en/index.htm

¹⁰ International Labour Organisation, 2016, *World Employment Social Outlook*.

See https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_443480.pdf

In addition, a large share of young people, particularly women, are not in education, employment or training (NEET). Recent data draws attention to the fact that among those people aged between 15 and 29 years, NEETs account for 32 per cent in Tunisia (and reaching 42 per cent in the case of young women), and 40 per cent in Egypt (up to 64 per cent for women).¹¹ These NEET figures are particularly worrisome because inactivity at an early stage in life has a negative impact on employability, future earnings and access to good jobs thereafter.

The unemployment rate - as a percentage of people aged between 15 and 24 - has reached 51 per cent among women compared to 25 per cent for men. In Jordan and Algeria only about 16 per cent of women older than 15 participate in the labour force, whereas in Egypt, Libya, Morocco and Tunisia it ranges from 25 to 32 per cent.¹²

The average number of females participating in the labour markets throughout the MENA countries is below the mean for the OECD countries, which is currently at 50.9 per cent. Algeria reported the lowest rate of 15.4 per cent, whereas Libya was higher than average at 30 per cent. The public sector remains the largest employer for women with an average percentage of working women employed therein reaching 91 per cent in Libya, 61 per cent in Algeria, and more than 50 per cent in Egypt.

Women across North Africa are overrepresented in the informal sector, which is unregulated. They are primarily engaged in gendered services such as street vendors, agricultural workers, and domestic housekeepers. The informal sector evades taxation, uses cash-based transactions, and is not included in GDP statistics.¹³ Furthermore, time-related underemployment is another important issue for women throughout the region as it results in a much reduced income. People in time-related underemployment are those who are willing and able to work additional hours, but who work fewer than the desired hours in a normal week. In some countries, women are much more vulnerable to time-related underemployment. For example, in Egypt in 2013, 21.6 per cent of working women were in time-related underemployment compared with only 4 per cent of working men.

Distribution of employment by sector suggests higher numbers are engaging in the service sector in comparison to industry and agriculture. Female employment distribution reached 61.4 per cent in Algeria; 54 in Egypt; 93 in Lebanon; 47 in Libya; 52 in Morocco; 74.2 in the State of Palestine; and 65.5 per cent in Tunisia.¹⁴

1.3 Access to finance and resources

13 per cent of businesswomen across the MENA region disclosed that the barriers preventing them from access to formal funding and credit were the main reasons why they were missing out on business opportunities. This means that they were also prevented from fulfilling their potential in terms of entrepreneurship. Lack of finance and profitability issues, therefore, may provide a credible

¹¹ International Labour Organisation, 2015, *Key Indicators of Labour Market (KILM)*, Ninth Edition.

See https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_498929.pdf

¹² OECD, 2017, *Women's Economic Empowerment in Selected Mena Countries: The Impact of Legal Frameworks in Algeria, Egypt, Jordan, Libya, Morocco and Tunisia*. See <https://www.oecd.org/mena/competitiveness/Brochure-WEFF-EN.pdf>

¹³ Momani, Bessma, 2016, "Equality and the Economy: Why the Arab World Should Employ More Women."

See https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/12/bdc_20161207_equality_in_me_en.pdf

¹⁴ Dimova, Ralitz, Sara Elder and Karim Stephan, 2016, *Labour Market Transitions of Young Women and Men in the Middle East and North Africa*.

See https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_536067.pdf

explanation for the growing discontinuation of businesses over the past year among female entrepreneurs in the MENA region.¹⁵ On average, female entrepreneurs across MENA countries were far less likely than their peers in other regions to declare that funding opportunities came from friends or neighbours.

Women's access to finance, information and business networks throughout the MENA region remains a gender-specific issue that women are forced to confront daily - and much more so than men. This occurs in spite of the fact that businesswomen across the region need fewer funds to start a business than men. The average amount of funds invested by female entrepreneurs when starting a business is \$5,779.¹⁶ The GEM *Global Entrepreneurial Finance Report*, published in 2015, shows that women in Egypt, Lebanon, Tunisia and Morocco needed fewer funds than men to start a business. Consider the following figures which are given in United States dollars; they compare women and men respectively in terms of the total amounts invested when setting up a business:

- Egypt: 1,500 vs. 5,000;
- Morocco: 2,000 vs. 6,000;
- Lebanon: 10,000 vs. 18,000;
- Tunisia: 17,000 vs. 20,000.

Further administrative and regulatory barriers make obtaining loans or credit difficult for women. In essence, they constitute "invisible" barriers that are erected in order to obstruct business start-ups. Such barriers include, but are by no means limited to, excessive red tape, complicated procedures, corruption, fines and penalties, other forms of trade and investment regulations, and legal requirements.

Experts identify informal investors - being family and friends - and other female investors as the most available sources of funding for early stage female entrepreneurs. Debt funding is limited - government support and subsidies for early stage businesses are also scarce. Women investors can potentially provide an alternative to formal funding channels, and in doing so, they assist new female entrepreneurs obtain the necessary funds. It should be emphasised here that throughout the MENA region, 63 per cent of women investors are funded by family or other relatives; 15 per cent by friends or neighbours, 12 per cent by work colleagues, and 4 per cent by strangers with concrete business ideas.

In Lebanon, a woman's close family is often the main source of funding, and this accounts for 58 per cent of all investments. This is followed by friends and neighbours, which totals 20 per cent; and other relatives, at 14 per cent; while strangers with good business ideas amounted to less than 3 per cent of all investments. In terms of value, a little over half of all funding was between 1 million and 5 million Lebanese pounds, equating to \$650 and \$3,300 respectively. Of note, those which amounted to 20 million Lebanese pounds (\$13,300) or more were close to 20 per cent. In any case, no one single case exceeded 100 million Lebanese pounds (\$66,600).¹⁷

In Egypt, 5.3 per cent of entrepreneurs claim to receive funding from informal investors, namely family and friends; whereas 4 per cent obtain theirs from professional business angels; and 3.4 per cent from

¹⁵ Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *Global Report (2016/2017)*. See <https://www.gemconsortium.org/report/49812>

¹⁶ Global Entrepreneurship Monitor, 2016, *Global Report (2015/2016)*. See <https://www.gemconsortium.org/report/49480>

¹⁷ Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *GEM Lebanon 2016 Report*. See <https://www.gemconsortium.org/report/49836>

private lenders such as crowdfunding and kick-starters - such sources are available to new and growing firms.¹⁸

1.4 Cultural, institutional and legal constraints penalising businesswomen

Family laws play pivotal and detrimental roles on women's ability to start and maintain a business. "Personal status codes" and "family law" can be loosely defined as the set of rules that relate directly or indirectly to the life of the family, including inheritance.¹⁹

Family laws

Over the last decade, the MENA countries under review here have introduced and adopted reform packages to the existing legal texts.

Morocco, for instance, reformed its family law in 2004, introducing the principle of joint responsibility of spouses in household management; repealing matrimonial tutelage; the obligation of wifely obedience and unilateral divorce at the husband's initiative; and restricting polygamy.

Algeria reformed its family law in 2005, strengthening the status of women within the family as a result; establishing equal rights and duties to husbands and wives; making it a requirement that husbands obtain judicial permission to marry subsequent wives; and reducing the role of women's male guardians.²⁰

This latter issue of matrimonial guardianship has been abolished in Morocco and Tunisia. Nevertheless, spousal or kinship guardianship remains a recurring obstacle impeding women's ability to start and sustain a business.

Inheritance laws

The inequality between women and men, with regards to the inheritance laws within the MENA countries, is under review. This imbalance constitutes one of major challenges facing women as it impedes their financial security and economic independence. Provisions of existing inheritance laws can seriously prevent women's chances of starting up, and then maintaining, a successful business.

¹⁸ Global Entrepreneurship Monitor, 2016, *GEM Egypt 2015 - 16 Report*.
See <https://www.gemconsortium.org/report/49755>

¹⁹ OECD, 2014, "Women in Public Life Gender, Law and Policy in the Middle East and North Africa."
See <http://www.oecd.org/gov/women-in-public-life-9789264224636-en.htm>

²⁰ United Nations Women, 2015, *Transforming Economies, Realising Rights*.
See http://progress.unwomen.org/en/2015/pdf/UNW_progressreport.pdf

Generally, the code of personal status grants that the male heir receives twice as much inheritance as the female heir.²¹ This is in direct contradiction to the CEDAW convention, which has been signed and ratified universally - except in the cases of a small number of reservations - by the countries within MENA.

In response to these discriminatory legal practices, the CEDAW Committee has declared that "there are many countries where the law and practice concerning inheritance and property result in serious discrimination against women. As a result of this uneven treatment, women may receive a smaller share of the husband's or father's property at his death than would widowers and sons. In some instances, women are granted limited and controlled rights and receive income only from the deceased person's property. Often inheritance rights for widows do not reflect the principles of equal ownership of property acquired during marriage. Such provisions contravene the Convention and should be abolished."²²

As a result of this unequal treatment, daughters often receive a smaller share of the husband's or father's property upon their death than would, say, for example, widowers and sons. In some instances, women are granted specific and limited rights, meaning that they can only receive some income from the deceased person's property. Often inheritance rights for widows do not reflect the fundamental principles of equal ownership for property that are acquired upon marriage. Such provisions contravene the clauses in CEDAW and ought to be abolished.

Although the Koranic verses - that relate to inheritance and the distribution of assets - remain contested, they are also subjected to varying degrees of interpretation. Studies show that customs and traditions remain strong, and often central, when it comes to women demanding an equal distribution of the inheritance. For example, in those countries with tribal laws such as Jordan and Yemen, it is common for the family to pressure female heirs into relinquishing their full inheritance rights in favour of the male relatives.

In addition to this legal challenge, large numbers of women claimed that a lack of knowledge about their rights, coupled with poor levels of literacy, meant that legal documents and their wordings were hard to grasp. Consequently, women often remain unaware of the facts; they simply do not know that they possess some power and can refuse ceding their rights. Additionally, women can appeal to the courts. However, despite the laws, women may renounce their rights for fear of reprisals and stigma from their families and immediate society.

In response to the calls from feminists and women's rights groups to end all discrimination against women, legislators across Arab countries have since proposed amendments to the existing laws. Jordan, for example, introduced a regulation in 2010 that tightened the procedure for waiving the rights to a portion of an inheritance.²³ This regulation obliges all heirs to register their immovable inheritance in their names, and prohibits any transactions involving a transfer of inheritance rights until three months have passed, following the death of the testator (OECD 2017). This regulation has been designed to ensure that all parties are made aware of their rights; to ensure transparency; and to, thereby, prevent the waiver from taking effect immediately after the death of the testator - as was the case in the past.

²¹ OECD, 2017, *Women's Economic Empowerment in Selected MENA Countries*, Chapter 3, "The Impact of Family Law on Women's Economic Empowerment in Selected MENA Countries."

See <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264279322-en.pdf?expires=1543399578&id=id&accname=ocid57015274&checksum=9455113FA677DE4396B015B6979004B0>

²² CEDAW, 1994, *General Recommendations Adopted by the Committee on the Elimination of Discrimination Against Women*. See [https://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CEDAW/Shared%20Documents/1_Global/A_49_38\(SUPP\)_4733_E.pdf](https://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CEDAW/Shared%20Documents/1_Global/A_49_38(SUPP)_4733_E.pdf)

²³ Article 319 of the 2010 Jordanian Personal Status Law grants the Office of the Chief of Justice the right to issue procedural regulations.

Of note, several governmental and civil society organisations are actively involved in raising awareness on the relevant legislation. They now offer legal advice in order to achieve this aim. The regulation enables female heirs to escape the pressures applied by relatives to renounce their inheritance rights. In turn, this gives them time to evaluate their options before taking a decision. Such a procedure could ensure that women obtain fairer and greater access to financial assets.

Property laws

Across the MENA countries under review here, women's access to land, assets and property usually happens through a male relative - principally the father, brother, or husband. In some countries, the male relative possesses a legal status as a "guardian," and his consent is mandated by the laws in respect to the procedures with any contractual agreements.

Although, land and property ownership are governed solely by the civil code, legislators usually refer to the personal and family code in this regard. Under the existing laws, women - for example the widow - inherit land in "trust" for their male children, assuming that they are minors. Under other laws, women will be given a life interest in the land. Should a woman remarry, however, she risks forfeiting all claims to this land. An important distinction to make here is that such arrangements only grant women "access" to land and property, and not "ownership." So women have no rights to engage in or influence any transactions relating to the land itself.²⁴

In the close reading of legal texts, women have, theoretically, an equal legal capacity to own land and enter into financial contracts without the need of spousal consent or a guardian's approval. Yet, as is so often the case, in practice this is not upheld. For example, although the Jordanian constitution grants women full and independent legal capacity regarding property ownership, this is widely ignored by the civil courts. The basis for this is that women's testimony under the personal status law is not equal to that of a man's. This unfavourable situation in Jordan sheds light on some of the barriers that women face in other Arab countries. In this context, all the percentages and shares of inheritance are determined by the personal status code, which is based on sharia principles and is administered to both Muslims and Christians.

In some instances, female inheritors receive smaller shares than their male relatives. Property acquired during marriage is not treated as jointly owned, or common property by the law; instead, it belongs solely to the person who is registered with the land registry. Registering the land jointly as a married couple would allow women to automatically retain ownership of their portion of the property, and they would also be entitled to inherit further shares of the property that belonged to their husbands. Despite the fact that there are no legal restrictions on joint ownership of assets, such arrangements are the exception. For example, land obtained during or prior to marriage can be jointly registered to both spouses, but this is not the norm. In fact, only 5 per cent of land and 5 per cent of apartment units have joint ownership titles. Joint titles would increase the amount of land that a woman can inherit upon the death of her husband, or in the case of divorce. Joint ownership could, potentially, increase women's access to credit by providing them with the required collateral. A practical solution to this issue for Muslim women would be to stipulate a more equitable dissolution of assets into marriage contracts.

²⁴ OECD/CAWTAR, 2014, *Women in Public Life: Gender, Law and Policy in the Middle East and North Africa*. See <https://www.oecd.org/mena/governance/women-in-public-life-mena-brochure.pdf>

As discussed, the lack of sufficient collateral is a key obstacle for women, and this severely limits their access to resources and funds. Women in Arab countries are much more likely than men to depend on external resources in order to fund their projects.²⁵ It is also more probable that women own moveable assets such as jewellery. However, this is not generally accepted as collateral for business loans except on rare occasions (World Bank, 2013). Women entrepreneurs often have less experience than men when it comes to dealing with complicated procedures, including financial arrangements. Additionally, it is likely that sources of information are scarce.

Gender based violence

As noted earlier, large numbers of women are employed in the informal sector. As a consequence of this, women are more vulnerable to gender-based violence. Physical or psychological violence against women impedes their agency and ability to obtain social and economic empowerment. Globally, domestic violence is the first form of such violence committed against women. However, in the context of the MENA countries, violence and sexual harassment are widespread across both the public and private spheres (OECD 2014/2017).

In response to calls from feminists and advocacy groups, including the pressure applied by international donor organisations, legislators across the MENA countries have taken considerable measures to try to tackle gender-based violence against women. Here are some examples:

- Lebanon's Parliament finally repealed its laws on rape, which had previously allowed assailants to escape punishment if they wed their victims.
- Jordan's labour code (2008) now permits any employee who has been a victim of harassment to terminate her employment contract and obtain full compensation. An employer harassing a female employee can be forced to pay her damages and interest. The Ministry of Employment may also decide to close the establishment if this type of abuse is repeated. Moreover, the Civil Services Statute of 2007 deems sexual harassment within the public service sector to be an offence against honour.²⁶ In the same year, the Jordanian Parliament closed the "marry your rapist" loophole, and has also amended an additional article in its penal code that granted basic penalties for "fits of fury." The latter are also referred to as "honour killings" - and at least 36 cases of women murdered in this way in 2017 are still before the courts.
- Egypt's penal law was amended by presidential decree in 2014 after a series of violent attacks against women that garnered worldwide attention. The law now punishes any gestures, words, inappropriate sexual or pornographic behaviour towards women. According to the law, and when proven, any form of sexual harassment will be punished with a fine and a prison term of not less

25 Hattab, Hala, 2012, "Towards Understanding Female Entrepreneurship in Middle Eastern and North African Countries: A Cross-Country Comparison of Female Entrepreneurship."
See <https://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/17537981211265561>

26 OECD, 2017, *Women's Economic Empowerment in Selected MENA Countries*, Chapter 3, "The Impact of Family Law on Women's Economic Empowerment in Selected MENA Countries."
See <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264279322-en.pdf?expires=1543399578&id=id&accname=ocid57015274&checksum=9455113FA677DE4396B015B6979004B0>

than one year.²⁷

- Tunisia. In 2018, a reform package was introduced to its laws advancing equal rights and protection for women. In July, the Tunisian Parliament passed a landmark legislative package on violence against women. The laws uphold harsh penalties for sexual violence against minors, including the removal of a “marry your rapist” provision. Furthermore, the reforms incorporate compensation and follow-up support for survivors, and explicitly recognises that men and boys as well as women and girls can be victims of rape.

Part II. Overview on the entrepreneurship climate in selected countries

- 2.1 Women’s perceptions and notions about entrepreneurship
- 2.2 Capabilities, opportunities and challenges
- 2.3 Integrating women in trade activities
- 2.4 Breakdown of economic participation by industry sectors
- 2.5 Overview of the rules, regulations and policies that affect business conduct in the region

2.1 Women’s perceptions and notions about entrepreneurship

The reported societal values and attitudes of people who were non-entrepreneurially active - meaning those people between 18 and 64 years old - towards entrepreneurship in selected MENA countries in 2016/17 were as follows:

- **Morocco:** 8 out of 10 Moroccans aged between 18 and 64 agree that starting a business is a desirable career choice. More than 67 per cent of women agree that entrepreneurs receive positive media attention; and 58.7 per cent of the non-entrepreneurial population think that successful business founders have a high status in society.²⁸
- **Algeria:** Similarly, 79.6 per cent of Algerians share the opinion that starting a business is a desirable career choice. The latest available sex-disaggregated data from 2011 suggests that the reasons for someone wishing to become an entrepreneur are as follows: 1) Increased income - 35.4 per cent for men, 24.4 per cent for women; 2) Independence - 25.4 per cent for

²⁷ Arab Republic of Egypt, 2014, *Egypt Constitution*.

See https://www.constituteproject.org/constitution/Egypt_2014.pdf

²⁸ Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *La Dynamique Entrepreneuriale au Maroc en 2016 Rapport National*.

See <https://www.gemconsortium.org/report/49826>

men, 22.8 per cent for women; 3) Better working conditions, 26.8 per cent for women. Amongst the non-entrepreneurial population, 84.2 per cent think that successful business founders have a high status in society.²⁹

- **Tunisia:** 71.1 per cent of Tunisians think that starting a business is a worthwhile career choice. The country was ranked 16th amongst the GEM countries in 2016. However, this percentage figure has declined over previous years. In 2010, the studies showed a high of 89 per cent, and 88 per cent in 2012. This was also at a time when the economy was growing faster and a positive spirit was permeating throughout society - mostly due to a greater sense of independence, following the uprising on January 25th. Thus, and understandably, experts suggest that the current situation, being one of insecurity and instability, combined with political unrest, has contributed to this decline. Today, 72.1 per cent of Tunisians believe that successful business founders have a high status in society, whereas in 2010 the figure was 93 per cent, and as high as 94 per cent in 2012. This may well be attributable to the country's economic slowdown as well as being a consequence of corruption-related cases.³⁰
- **Egypt:** In 2016, entrepreneurship was valued as a credible career choice by 83.4 per cent of the survey's total participants. This figure compares to 77.7 per cent in 2010. Market experts suggest that high unemployment rates and limited opportunities within the public sector have motivated people to consider entrepreneurship as a viable course of action. Additionally, 87.1 per cent of the participants stated that successful entrepreneurs are held in high esteem by society. This positive view has been consistent - even if it has been slowly declining of recent years with 89.5 per cent registered in 2010 and 87 per cent in 2012.

2.2 Capabilities, opportunities and challenges

On average, 46 per cent of the women throughout the MENA region envisage good opportunities when it comes to starting new business ventures in their localities; 45 per cent of these women also believe that they have required the necessary skills and knowledge to start a business; while 57 per cent indicate that the "fear of failure" factor would prevent them from actually attempting to start a business of their own. Some of these findings are discussed in more detail below, and country by country:

- **Morocco:** In total, 45 per cent of the non-entrepreneurially active population aged between 18 and 64 see good opportunities for starting a firm within their local areas. Women are more optimistic about the opportunities for beginning a new venture with 43.7 per cent, compared to a figure of 39.3 per cent among men. Incidentally, the female-to-male ratio recorded in 2016 reached 0.9. The percentage of those who believe that they possess the required skills and knowledge in order to start a business reached 56.1 per cent in 2016. In this regard, women reported higher rates of confidence with 44.8 per cent, compared to men at 31.3 per cent. In 2016, 67.2 per cent of women expressed some reservations with the fear of failure factor discouraging them from actually setting out on their own business venture. The

²⁹ Global Entrepreneurship Monitor, 2011, *L'entrepreneuriat en Algérie*. See <https://www.gemconsortium.org/report/48813>

³⁰ Global Entrepreneurship Monitor, 2016, *Global Report 2015/2016*. See <https://www.gemconsortium.org/report/49480>

percentage of latent entrepreneurs, or individuals, who intend to start a business within a three-year timeframe reached 36.2 per cent in 2016.³¹

- **Algeria:** In total, 61.9 per cent of the non-entrepreneurially active population aged between 18 and 64 believe that there exist good opportunities to start a firm in the area where they live. Additionally, 55.5 per cent believe that they have the required skills and knowledge to start a business; 32.9 per cent indicate that the fear of failure factor would prevent them from trying. The percentage of latent entrepreneurs, or individuals, who intend to start a business within a three-year timeframe reached 36.0 per cent in 2016.
- **Tunisia:** In 2016, 48.8 per cent of the non-entrepreneurially active population aged between 18 and 64 saw good opportunities for starting a business venture within their local areas. Only 43.5 per cent of women shared this outlook compared to 34.8 per cent among men. In 2016, the female-to-male ratio was 0.8; and the percentage of all those who believed that they had acquired the necessary skills and knowledge to begin a business was 59.9 per cent, being a slight decrease from 62 per cent in 2012. Women show slightly lower rates of confidence about their skills, totaling 52 per cent, against 53.5 per cent for men. The fear of failure factor was 40.3 per cent - which is an increase of 25 per cent since 2012 when the figure was 15 per cent. Experts suggest that greater economic hardships as a result of political and social instabilities may have led to this increase. The entrepreneurial intentions rate reached 28.8 per cent in comparison to 22 per cent in 2012. These figures show that Tunisia, in all likelihood, has the highest ratio of those who are willing to set up in business throughout the MENA region. In 2016, the entrepreneurial intention to TEA ratio was greater than 4:1, and this figure indicates that for every woman who is actually starting a business, more than four intend to do so within three years.
- **Egypt:** In 2016, 63.8 per cent of Egyptians stated that they intend to open a business within the next three years. The percentage of non-entrepreneurially active individuals who saw good opportunities for starting new ventures was 53.5 per cent in 2016, being an increase from 46.6 per cent in 2015. For women, the figure was 47.8 per cent, compared to 38.2 per cent among men. Of the total number of people who believed that they have the required skills and knowledge to start a business, only 46.4 per cent of the non-entrepreneurially active individuals were fully confident about their capabilities to do so. Of those, 33.2 per cent were women, compared to 20 per cent of men. 66.6 per cent women expressed less concerns regarding their fear of failure in comparison to men, at only 60 per cent. The deteriorating economic situation combined with the bankruptcy laws and regulations have, undoubtedly, contributed to this increased rate.³²
- **Lebanon:** Six out of ten adults aged between 18 and 64 saw good opportunities for starting a new business; more than two-thirds considered themselves to have the required skills and capabilities to do so; and less than a quarter were undeterred by a fear of failure. As a result, four out of ten intended to actually start a venture within the next three years. Of the 65 countries surveyed, Lebanon ranked seventh highest in terms of perceived opportunities; ninth in terms of perceived capabilities and entrepreneurial intentions; and fourth in terms of being discouraged by a fear of failure. Compared to the 2015 GEM survey, the percentage of the working age population - that believed that there were good opportunities for starting a

³¹ Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *Global Report 2016/2017*. See <https://www.gemconsortium.org/report/49812>

³² Global Entrepreneurship Monitor, 2016, *Special Topic Report on Entrepreneurial Finance 2015/2016*.

See <https://www.oecd.org/mena/governance/women-in-public-life-mena-brochure.pdf>

business - increased substantially in 2016 from 46 per cent to 60 per cent. However, the proportion of those who were deterred by fear of failure rose from 17 per cent to 23 per cent. This situation, most probably, is due to the aforementioned reasons of instability.

- **Jordan:** In 2016, just 25.6 per cent of women foresaw good opportunities for beginning a new venture within their localities. It is highly likely that the majority of those respondents in the study who started a business did so out of absolute necessity. The GEM estimates that this was indeed the case for approximately 38 per cent of women in Jordan. 35.3 per cent of women believed that they had acquired the skills and knowledge for beginning a new business. However, the fear of failure factor was dominant at 46.3 per cent. Only 18.3 per cent of women in Jordan knew of other female entrepreneurs, and this reflects the small number of female entrepreneurs in the country as a whole.

2.3 Integrating women in trade activities

In the MENA region in general, the start-up rates among women are low - and lower still for those running established businesses. Throughout the Middle East there has been a 19 per cent decrease in women managing established businesses. Interestingly, this decrease, when measured on the gender ratio, was minimal owing to the fact that a similar scenario was also true for men with established businesses.

In the MENA countries, 36 per cent of women closed their businesses due to a lack of profits; 13 per cent due to a lack of finance; and 51 per cent for other reasons. When taken as a global average, the figures for established business ownership among women is lowest in the MENA countries. Of note, this region also reports the widest gender gap. It is a situation, whereby, the total number of women with established businesses is 33 per cent less overall than that of men. Among entrepreneurs across the MENA states, women actually reported higher levels of innovation, being 60 per cent more likely than men to claim that their ventures are creative.

The largest gender gaps occur in those middle-stage and efficiency-driven economies, namely Jordan, Tunisia and Egypt. Relatively narrow gender gaps appear on either sides of the development spectrum. In Qatar, an innovation-driven economy, and Saudi Arabia, currently in a factor-efficiency transition stage, women start businesses at over three-fourths the rate of men. MENA and Asia reported a decrease of 8 per cent and 9 per cent respectively.

What follows is a more detailed evaluation, country by country, on some of these issues:

- **Morocco:** The total rate of early-stage entrepreneurial activity (TEA) of female adults aged between 18 and 64 - who are either a nascent entrepreneur or owner/manager of a new business - was 4.5 per cent. The ratio of females to males stabilised at 0.7. In Morocco, the TEA is below the global average, which is 13 per cent. The rate for established business ownerships - meaning those individuals who are currently an owner/manager of a working business that has been paying salaries, or any other payments, to the owners and for more than 42 months - reached 7.5 per cent. Of note, only 3 per of this total accounted for women owners.³³ The percentage of females in opportunity-driven TEA outweighs that of men.

³³ Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *La Dynamique Entrepreneuriale au Maroc en 2016 Rapport National*.

Women involved in TEA claim to be motivated by opportunity as opposed to lacking other employment options. This indicates that securing greater levels of independence and higher incomes are prime objectives.

- **Algeria:** In 2016, the total rate of early-stage entrepreneurial activity reached 4.9 per cent. Discouragingly, only 0.5 per cent of women between the ages of 18 and 64 identified themselves as being either an incipient entrepreneur, or the owner/manager of a new business. Similarly to Morocco, in 2013, the female to male ratio based on opportunity-driven TEA was 1.08.
- **Tunisia:** The total rate of early-stage entrepreneurial activity for female adults between the ages of 18 and 64, who are either nascent entrepreneurs or owner/managers of a new business venture, was 5.3 per cent. The female to male ratio was 0.4 per cent whereas the female to male opportunity-driven TEA was 0.9 per cent.
- **Egypt:** The total rate of early-stage entrepreneurial activity reached 14.3 per cent in 2016, which was a stark increase since 2015 when the percentage was 7.4. Encouragingly, this outcome surpassed the global average of 13 per cent, indicating that around 14.3 per cent of the adult population aged between 18 and 64 are currently either involved in setting up a new business, or have started one at some stage over a three-year time span. TEA rates have been slightly below the global average, ranging from 7 per cent in 2010 (ranking 37), to 7.8 per cent in 2012 (ranking 42), and from 7.4 per cent in 2015 (ranking 43). In 2016, the percentage of females aged between 18 and 64 who are either a nascent entrepreneur or owner/manager of a new business, reached 7.5 per cent. When compared to 2015, the figures show that women's participation in early stage entrepreneurship was 25 per cent with a TEA rate of 3.7 per cent (ranking 52). For the same year, men recorded a figure of 11.1 per cent. Overall, this means that for every fourth person beginning a new business venture, only one is a woman. This ratio is even less for established businesses with women owners at just 17 per cent, indicating that for every six business owners, only one is a woman. Of note, the gender gap in Egypt is wider than the global average - the latter indicating that women comprise 44 per cent of all early stage business owners, and 35 per cent of all those running established businesses. The gap is also wider than those efficiency-driven economies, which are also closer to Egypt in terms of their social and economic development levels. On average, across efficiency-driven economies, 41 per cent of the early stage business owners are women, and the figure for established business owners is 39 per cent. This trend shows that the gender gap is widening over time among early stage entrepreneurs as, in 2010, women accounted for 32 per cent, compared to 25 per cent in 2015.
- **Lebanon:** Recent data for 2016 shows that 26 per cent of men who participated in the survey were early-stage entrepreneurs. This compares to 16 per cent who were women. In a similar survey in 2015, 36 per cent of all males of working age were early-stage entrepreneurs, while 25 per cent were women. Hence, the absolute gender gap - males minus females - increased slightly in 2016, while the male to female ratio - the relative gender gap - rose from 1.45 in 2015 to 1.63 in 2016. Notably, in 2015, the percentage of early-stage male entrepreneurs who stated that necessity was their main motivating reason was 25. However, by 2016 this number had increased to 41 per cent. For early-stage female entrepreneurs, the same increase was observed, rising from 31 per cent to 37 per cent. Manifestly, Lebanon has the highest rate of women with established businesses and ownerships, at 14 per cent - a figure that is slightly more than half the level of men.

See <https://www.gemconsortium.org/report/49826>

- **Jordan:** In 2016, the total rate of early-stage entrepreneurial activity for adults was 8.2 per cent, of which 3.3 per cent were women. These figures continue to lag behind the global average - currently at 13 per cent. The percentage of females aged between 18 and 64 who are either nascent entrepreneurs or established owner/managers of a new business, was 0.26 per cent.

2.4 Breakdown of economic participation by industry sectors

- **Egypt:** The breakdown of early-stage female entrepreneurial activities reveals that the top two sectors attracting women workers are wholesale/retail distribution at 58.7 per cent, and governmental positions in health, education and social services, at 17.6 per cent. In this regard, women outnumber men in both sectors with a female to male ratio of 1.24 and 7.6, respectively. It can be assumed, therefore, that women are attracted more towards industries with lower barriers to entry, that are less labour intensive, and that offer a better work/life balance. Furthermore, women, more often than not, are the carers for the children and elderly in their families. This may result in a higher number of women making use of health, education and social services when compared to men. Consequently, businesswomen perceive such circumstances as an incentive to invest in these sectors. The percentage of female TEA across the manufacturing sector in Egypt reached 13.1 per cent - with a female to male ratio of 0.64 percent. This can be explained by the proliferation of informal micro-enterprises - or small workshops - across the manufacturing sector. The agriculture sector employs 7 per cent of the female TEA with a female to male ratio of 0.33 per cent. The decline of the agriculture sector, combined with the challenges and barriers facing access to markets, has meant that the activity rates in agriculture are also lower. Other sectors such as information and communications technology (ICT), finance, professional services, and administrative services are typically dominated by men. This can, perhaps, be explained by the fact that women have limited access to knowledge and capital – being the fundamental requirements for these sectors. If one considers ICT, for example, where vast amounts of both are needed, this outlook becomes more understandable.³⁴
- **Jordan:** As is the case above for Egypt, the breakdown of early-stage female entrepreneurial activities indicates that the top two sectors attracting women workers are wholesale/retail distribution, at 52.8 per cent, and governmental positions in health, education and social services, at 31.8 per cent. The female to male ratio in both sectors is 0.81 and 6.1, respectively. Equally, business women in Jordan may be further inspired to start up new business ventures in these two sectors as they have lower barriers to entry, are less labour intensive, and offer a better work/life balance. The percentage of female TEA in the manufacturing sector in Jordan reached 7.7 per cent with a female to male ratio of 0.51 per cent. This can also be explained by the significant growth of informal micro-enterprises in the manufacturing sector. The agriculture sector has 8 per cent of the female TEA with a female to male ratio of 0.9 per cent. The participation of businesswomen in other sectors such as ICT, finance, professional services, and administrative services remains non-existent at 0 per cent. The lack of government incentives to encourage women to invest in these sectors, combined with limited

³⁴ Global Entrepreneurship Monitor, 2016, *Egypt: National Report 2015 - 2016*. See <https://www.gemconsortium.org/report/49755>

knowledge and lack of capital, may have contributed to this overall situation.³⁵

- **Morocco:** The wholesale/retail distribution sector, at 51.6 per cent, and manufacturing and transportation, at 24.9 per cent, have the highest figures for female TEA. In both, the female to male ratio reached 0.82 and 1.20, respectively. Women outnumber men in terms of those willing to invest in manufacturing and transportation. This is explained by the overly labour-intensive nature of the work, and that it remains an economically better alternative than the agriculture sector. The percentage of female TEA in government professions such as health, education and social services was 16 per cent with a female to male ratio of 1.75 per cent. The participation of businesswomen in other sectors such as ICT remain at 0 per cent, and largely due to the overall lack of government-led incentives that might otherwise encourage women to invest in these sectors. As previously noted, women expressed concerns about possessing limited knowledge in areas such as ICT as well insufficient capital.
- **Tunisia:** In terms of the five countries under analysis here, businesswomen in Tunisia proved to be the exception, having the highest rates of female TEA. They engaged in ICT - at 2.5 per cent; finance, professional services, and administrative services, at 12.1 per cent; and of those connected to the agriculture sector, the figure was 29 per cent. The reason for this optimism shown by businesswomen, namely, to invest more in male-dominated sectors, is a result of the increasing number of skilled and highly educated women in general. Even so, the wholesale/retail distribution sector still remains the most appealing for women with 36.6 per cent, and a female to male ratio of 1.51 per cent. Businesswomen risked less capital outlay in the governmental sectors named above, recording the lowest overall rate at just 11.8 per cent.
- **Lebanon:** In 2016, almost two-thirds of the early-stage entrepreneurship was in the wholesale/retail sector - with less than a quarter in the professional services. The percentage of businesswomen investing in wholesale/retail distribution reached 64 per cent, while the figures for those within the governmental sectors were far less, at 22.1 per cent. Lower rates were recorded for businesswomen investing in the agriculture sector with a mere 2 per cent, while those willing to invest in ICT was zero. As is so often the case here, the very real barriers that prevent free access to information have a strong bearing on this outcome. Additionally, Lebanon's fairly weak technological infrastructure may explain why women prefer to take fewer risks, choosing to invest in the relatively safer sectors.³⁶

2.5 Overview of the rules, regulations and policies that affect business conduct in the region

Clear regulations, business licensing, and taxation are the fundamental pillars of a favourable business environment - and this applies across the board for men and women. Government policies include areas such as taxation, public procurement, licensing and permits, market regulation as well as other legal and regulatory interventions. All have their distinctive effects and impacts on TEA rates in any given country. Here follows a country by country analysis on some of the available statistics:

- **Egypt:** In government policies, support and relevance, Egypt registered 3.3 per cent overall,

³⁵ Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *Jordan National Report 2016 - 2017*.

See <https://www.gemconsortium.org/report/50064>

³⁶ Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *Lebanon 2016 Report*. See <https://www.gemconsortium.org/report/49836>

compared to a global average of 4.2 per cent. The efficiency-driven economies averaged 3.9 per cent. In terms of support provided to entrepreneurs by the government, Egypt's score averaged 4 per cent. Government policies supporting entrepreneurship in Egypt ranked in the bottom 25 per cent. According to the "World Bank Enterprise Survey," published in 2016, the average number of visits, or required meetings with tax officials before starting a business in Egypt is 2.7. This is higher than the general average of 1.2 throughout the MENA region. The average amount of time spent by senior management when dealing with government regulations was 7 per cent; 5.5 per cent for those starting small firms, and 13.7 per cent for larger firms. In order to make a comparison, the overall average throughout the MENA region is 9 per cent. Normally, it takes 10 days before an import license is issued, while the average across the MENA countries is 19.1 days; in order to obtain a permit related to construction, the total number of days is 103 compared to 99 across the MENA region; for an operating license, it can take up to 32 days for those in business, compared to the average of 38.6 throughout the MENA region.

- Lebanon:** Unquestionably, the business climate here is suffering from excessive red tape, corruption, arbitrary licensing decisions, complex customs procedures, high taxes, tariffs and fees, archaic legislation, and weak intellectual property rights. This all serves to discourage healthy levels of investment. Although Lebanon is a free-market economy with government support for investment - and with limited public ownership in infrastructure and utilities - the overall market scenario is one that is dependent on inward remittances. The same applies to the "royalties" generated by real estate and financial markets.³⁷ Experts are of the opinion that the booming real estate sector actually conflates the prices of essential non-tradable goods and services. In turn, the job opportunities that this situation creates are limited to a foreign and predominantly unskilled workforce. In the *Global Competitiveness Report of 2016/17* - abbreviated to *GCR* from here on in - a total of 138 countries were surveyed. Lebanon scored 3.8 out of 7, which equated to 101. It also ranked 119 for institutions; 117 for infrastructure; and 104 for labour market efficiency. It did, however, rank appreciably better in health and school education, at 52; higher education, at 66; and innovation, at 58.³⁸ Corruption, government instability and inadequate infrastructures were cited as being the three most pressing problems affecting the daily and smooth running of businesses. In a World Bank Group Flagship Report, titled *Doing Business: Equal Opportunity for All* and published in 2017, Lebanon scored 55.9 out of 100, which resulted in a ranking of 126 amongst the 190 participating countries. In terms of the actual process and ease of setting up a business, its position was 139. In the overall rankings, Lebanon was, more or less, consistent with the average for the other Arab nations, although it lagged behind the United Arab Emirates, at 26; Morocco, at 68; and Jordan, at 118.³⁹
- Morocco:** In the *GCR*, Morocco scored 4.2 out of 7, and of the 138 participating countries, it ranked 70.⁴⁰ Other rankings included 50 for institutions; 58 for infrastructure; and 124 for labour market efficiency. Within the macroeconomics environment, it scored somewhat higher at 49, and 55 for market size. Morocco occupies a higher position than the other four countries being analysed here - in terms of business dynamism, scoring 94; and 87 for innovation capacity. According to the "World Bank Enterprise Survey," published in 2013, the average

³⁷ Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *Lebanon 2016 Report*. See <https://www.gemconsortium.org/report/49836>

³⁸ World Economic Forum, 2017, *The Global Competitiveness Report*.

See http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf

³⁹ A World Bank Group Flagship Report, 2017, *Doing Business: Equal Opportunity for All*, 14th Edition.

See <http://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB17-Report.pdf>

⁴⁰ World Economic Forum, 2017, *The Global Competitiveness Report*.

See http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf

number of visits or required meetings with tax officials when starting a business was 1.5, being lower than the average of 2.2 throughout the MENA region. In turn, the mean amount of time spent by senior management when dealing with government regulations was 4.6 per cent. This compared to the average of 9.7 per cent within the MENA countries. Normally, it takes 30.6 days before an import license is issued, while the average across the MENA countries is 19.1 days; in order to obtain a permit related to construction the total number of days is 129, compared to 63 across the MENA region;⁴¹ for an operating license, it can take up to 24.1 days for those in business, compared to average of 38.6 throughout the MENA region. Tax rates were 31.5 per cent; tax administration was 24.9 per cent; and business licensing and permits, 14 per cent. Taken together, these figures highlight some of the major constraints facing businessmen and women in Morocco.

- **Tunisia:** The *GCR* score was 3.9 out of 7, ranking Tunisia 95 out of the 138 countries surveyed. This included positions of 78 for institutions; 83 for infrastructure; 99 for the macroeconomic environment; and 133 for labour market efficiency. It fared considerably better in health and primary education, at 59; also in market size, at 69. The most problematic factors for businesses were inefficient government bureaucracy combined with policy and security instability. In fact, 11.7 per cent of businessmen and women cited corruption as a major concern. According to the World Bank Report, published in 2013 and titled *Tunisia: Enterprise Survey*, the average number of visits, or required meetings with tax officials in order to start a business was more than once, being lower than the average for the MENA region, which is higher than two times.⁴² The mean amount of time spent by senior management when dealing with government regulations was 46.5 per cent, signalling the highest rate among the five countries under analysis here. Overall, 12.9 days are required in order to obtain an import license, while 51 days was the norm for obtaining a construction-related permit. When applying for an operating license, the period of time was generally 39.2 days.
- **Jordan:** The *GCR* awarded Jordan a score of 4.3 out of 7, equating to 63 out of the 138 participating countries. Other rankings included 34 for institutions; 56 for infrastructure; 118 for the macroeconomic environment; and 87 for labour market efficiency. The results were more encouraging for business sophistication, at 36; and innovation, at 40. The most problematic factors for businesses amounted to policy instability and high tax rates. Corruption ranked 7th with only 7.5 per cent of the business community citing this as a major constraint. According to the World Bank's *Jordan: Enterprise Survey*, published in 2013, the average number of visits, or required meetings with tax officials when starting a business was 2.0, being lower than the average within the MENA countries, which remains at 2.2.⁴³ The mean amount of time spent by senior management when dealing with government regulations was 5.3 per cent. Normally, it takes 2.1 days before an import license is issued, and 30.2 in order to obtain a permit related to construction. When applying for an operating license, the period of time was generally 1.4 days. Despite the favourable conditions and policies offered by the government, Jordan has one of the biggest gender gaps among all the efficiency-driven economies. Ultimately, female entrepreneurship rates are approximately one to every four men.

⁴¹ World Bank, 2013, *Morocco: Enterprise Survey*.

See: <http://www.enterprisesurveys.org/~media/GIAWB/EnterpriseSurveys/Documents/Profiles/English/Morocco-2013.pdf>

⁴² World Bank, 2013, *Tunisia: Enterprise Survey*.

See <http://microdata.worldbank.org/index.php/catalog/2264/study-description>

⁴³ World Bank, 2013, *Jordan: Enterprise Survey*.

See <http://microdata.worldbank.org/index.php/catalog/2065>

Part III. Key recommendations

3.1 Entrepreneurial policies and frameworks

It is evident here that countries with structured and concrete national policies and frameworks - that also seek to encourage entrepreneurship at wider levels - fare better than those countries that do not. This is especially the case in those necessity/factor-driven economies. The need for concerted initiatives - in order to support women and promote greater youth integration in economic activities - can result in tremendous dividends for social and economic growth. Additionally, the need for national agencies and centres that provide specific channels of support for entrepreneurs cannot be underscored enough.

3.2 Transparent and clear regulations when either starting or terminating a business

So as to ensure an attractive investment climate, governments across the region should maintain transparent and corruption-free regulatory systems. Discontinuing a business or bankruptcy is still punishable by law in some countries - Egypt being one such example. This may deter any aspiring entrepreneurs from taking the necessary preliminary steps when just starting out on a venture.

3.3. Access to ICT

As previously highlighted, businesswomen in some of the countries under review here do not invest or engage in any entrepreneurial activities that are ICT-based. This, it was stated, was either due to an overall lack of knowledge and/or resources. In most of the MENA countries there is an urgent need to improve the communication and power infrastructures - particularly throughout Lebanon, and also to raise the levels of ICT literacy among businesswomen. This can be carried out via training programmes in soft skills, which are aimed specifically at women's needs.

3.4 Strict regulations to end gender-based violence

Governments and legislators must work together from here on in order to ensure that women's physical and psychological integrity are protected at their place of work. This must extend to all their diverse business environments. Protection mechanisms must be put in place to implement the laws, prohibiting any form of violence against women. Moreover, governments must work closely with civil society organisations and whistleblowers in order to address - and prevent - any form of domestic or public violence against women. National bodies such as the National Council of Women in Egypt; the Jordanian National Council of Women, and the Tunisian Ministry of Women, Family Affairs and Childhood, can all serve as hubs for any such complaints of violence. National bodies can also provide support to help women overcome the traumatic experience of violence and sexual harassment.

3.5 The need for sex-disaggregated data on entrepreneurship

The task of collecting accurate, reliable and up-to-date sex-disaggregated data concerning entrepreneurship and trade integration across the MENA region presents huge challenges. Nonetheless, countries are greatly encouraged to work closely with international organisations such as UNCTAD, the World Bank, OECD, ILO and United Nations Women,⁴⁴ and in a collaborative way that creates trustworthy channels that stream, collate and interpret data and other forms of information on a regular basis.

⁴⁴ United Nations Women. See <http://www.unwomen.org/en>

List of references

- CEDAW, 1994, *General Recommendations Adopted by the Committee on the Elimination of Discrimination Against Women*. Retrieved from [https://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CEDAW/Shared%20Documents/1_Global/A_49_38\(SUPP\)_4733_E.pdf](https://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CEDAW/Shared%20Documents/1_Global/A_49_38(SUPP)_4733_E.pdf)
- Egypt Republic, 2014, *Egypt Constitution*. Retrieved from https://www.constituteproject.org/constitution/Egypt_2014.pdf
- Global Entrepreneurship Monitor, 2016, *2015/ 2016 Global Report*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/report>
- Global Entrepreneurship Monitor, 2016, *GEM Egypt 2015/2016 Report*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/report/49755>
- Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *GEM Lebanon 2016 Report*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/report/49836>
- Global Entrepreneurship Monitor, 2016, *Global Report 2015/2016*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/report/49480>
- Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *Global Report 2016/2017*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/report/49812>
- Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *Jordan National Report 2016/ 2017*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/report/50064>
- Global Entrepreneurship Monitor, 2011, *L'entrepreneuriat en Algerie*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/report/48813>
- Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *La dynamique entrepreneuriale au Maroc en 2016 Rapport National*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/report/49826>
- Global Entrepreneurship Monitor, 2015, *National Report Egypt*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/country-profile/58>
- Global Entrepreneurship Monitor, 2016, *National Report Lebanon*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/country-profile/131>
- Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *Women's Entrepreneurship 2016/ 2017 Report*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/report>
- Hattab, Hala, 2012, "Towards Understanding Female Entrepreneurship in Middle Eastern and North African Countries: A Cross-Country Comparison of Female Entrepreneurship." Retrieved from <https://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/17537981211265561>

- ILO, 2015, *Key Indicators of Labour Market*. 9th Edition. Retrieved from https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_498929.pdf
- ILO, 2016, *World Employment and Social Outlook: Trends*. Retrieved from https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2016/WCMS_443480/lang--en/index.htm
- ILO, 2016, *World Employment Social Outlook*. Retrieved from https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_443480.pdf
- Momani, Bessma, 2016, "Equality and the Economy: Why the Arab World Should Employ More Women." Retrieved from https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/12/bdc_20161207_equality_in_me_en.pdf
- OECD, 2014, *Women in Public Life Gender, Law and Policy in the Middle East and North Africa*. Retrieved from <http://www.oecd.org/gov/women-in-public-life-9789264224636-en.htm>
- OECD, 2017, *Women's Economic Empowerment in Selected Mena Countries: The Impact of Legal Frameworks in Algeria, Egypt, Jordan, Libya, Morocco And Tunisia*. Retrieved from <https://www.oecd.org/mena/competitiveness/Brochure-WEEF-EN.pdf>
- OECD, 2017, *Women's Economic Empowerment in Selected MENA Countries*, Chapter 3, "The Impact of Family Law on Women's Economic Empowerment in Selected MENA Countries." Retrieved from <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264279322-en.pdf?expires=1543399578&id=id&accname=ocid57015274&checksum=9455113FA677DE4396B015B6979004B0>
- OECD/CAWTAR, 2014, *Women in Public Life: Gender, Law and Policy in the Middle East and North Africa*. Retrieved from <https://www.oecd.org/mena/governance/women-in-public-life-mena-brochure.pdf>
- The World Bank Blog, 2014, "The Problem of Unemployment in the Middle East and North Africa Explained in Three Charts." Retrieved from <http://blogs.worldbank.org/arabvoices/problem-unemployment-middle-east-and-north-africa-explained-three-charts>
- United Nations Women, 2015, *Transforming Economies, Realising Rights*. Retrieved from http://progress.unwomen.org/en/2015/pdf/UNW_progressreport.pdf
- UNCTAD, 2012, *Entrepreneurship Policy Framework and Implementation Guidance*. Retrieved from https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaeed2012d1_en.pdf
- UNESCO Institute for Statistics, 2014, *Regional Report On Out-Of-School Children*. Retrieved from <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/regional-report-on-out-of-school-children-middle-east-and-north-africa-2015-en.pdf>
- World Bank, 2013, *Jordan - Enterprise Survey*. Retrieved from <http://microdata.worldbank.org/index.php/catalog/2065>

World Bank. 2013. *Morocco - Enterprise Survey*. Retrieved from <http://microdata.worldbank.org/index.php/catalog/2362>

World Bank, 2013, *Tunisia - Enterprise Survey*. Retrieved from <http://microdata.worldbank.org/index.php/catalog/2264/study-description>

World Bank Group Flagship Report, 2017, *Doing Business: Equal Opportunity for All*. 14th Edition. Retrieved from <http://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB17-Report.pdf>

World Economic Forum, 2017, *The Global Competitiveness Report*. Retrieved from http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf

تقرير عن إمكانية استفادة النساء من الفرص الاقتصادية –
تشخيص لبلدان مختارة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

هذا العمل هو عبارة عن وثيقة للتواصل المفتوح، ويتوافق مع رخصة المشاع الإبداعي للمنظمات الحكومية الدولية. وهو متاح على الموقع <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo>.

النتائج والتفسيرات والاستنتاجات الواردة هنا هي للمؤلفين، ولا تمثل بالضرورة آراء الأمم المتحدة أو مسؤوليها أو الدول الأعضاء. ليس في التسمية المستخدمة في هذا المنشور، ولا في طريقة عرض مادته، أو خريطة ما يتضمن التعبير عن أي رأي كان للأمانة العامة للأمم المتحدة بشأن المركز القانوني لأي بلد أو إقليم أو مدينة أو منطقة، أو لسلطات أي منها، أو بشأن تعيين تخومها أو حدودها. وحرر هذا المنشور خارجياً روبرت ميد.

ويُسمح بأخذ صور ونسخ من المقتطفات مع ذكر المصدر بالشكل الصحيح.

منشور الأمم المتحدة الصادر عن مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية.

ملاحظة

يعمل مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة والتنمية (الأونكتاد)، في إطار ولايته العامة في مجال التجارة والتنمية، بوصفه المنسق في الأمانة العامة للأمم المتحدة، فيما يخص جميع المسائل المتعلقة بسياسات المنافسة وحماية المستهلك. ويضطلع الأونكتاد بعمله من خلال المداورات الحكومية الدولية، والبحث والتحليل، وأنشطة المساعدة التقنية، والحلقات الدراسية وحلقات العمل والمؤتمرات.

تقدير

أعد تقرير الأونكتاد عن تقرير إمكانية استفادة النساء من الفرص الاقتصادية - تشخيص لبلدان مختارة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ياسر كوسبر، الخبير الاستشاري الرئيسي، وفريق يضم تيريزا موريرا، رئيسة فرع المنافسة وسياسات المستهلك، وأرنو إيزاجوري، وإيلونا لازاج.

ونتوجه بالشكر الخاص إلى الحكومة السويدية على دعمها المالي السخي لتمويل برنامج الأونكتاد للشرق الأوسط وشمال أفريقيا في شكل أنشطة للمساعدة التقنية وبناء القدرات.

المحتويات

3	ملاحظة
4	تقدير
5	قائمة الأشكال والجداول
8	الجزء الأول - الحواجز التي تعوق المساواة بين الجنسين والتكامل التجاري
8	1-1 الاستفادة من التعليم والمهارات المناسبة
14	2-1 الوصول إلى أسواق العمل
17	3-1 الحصول على التمويل والموارد
19	4-1 القيود الثقافية والمؤسسية والقانونية التي تعاقب سيدات الأعمال
19	قوانين الأسرة
20	قوانين الوراثة
22	قوانين الملكية
25	الجزء الثاني: نظرة عامة على مناخ مباشرة الأعمال الحرة في بلدان مختارة
25	1-2 تصورات المرأة ومفاهيمها لمباشرة الأعمال الحرة
26	2-2 الإمكانيات والفرص والتحديات
29	3-2 إدماج النساء في أنشطة التجارة
31	4-2 توزيع المشاركة الاقتصادية بحسب القطاع
33	5-2 استعراض عام للقواعد والأنظمة والسياسات التي تؤثر في سير الأعمال في المنطقة
35	الجزء الثالث: التوصيات الرئيسية
35	1-3 سياسات وأطر ريادة الأعمال
35	2-3 شفافية الأنظمة ووضوحها عند بدء مشروع أعمال أو إنهائه
35	3-3 الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات
35	4-3 وضع أنظمة صارمة لإنهاء العنف الجنساني
35	5-3 الحاجة إلى بيانات مصنفة حسب الجنس عن ريادة الأعمال
37	قائمة المراجع

قائمة الأشكال والجداول

الشكل 1

مستويات إجمالي أنشطة ابتكار المشاريع لدى الإناث حسب المنطقة، مع تبيان الدرجات التعليمية ما بعد الثانوية ومستويات أعلى مقابل مستويات التعليم الأدنى (كنسبة مئوية من السكان الإناث اللواتي تتراوح أعمارهن بين 18 و64 سنة).

الشكل 2

توقعات سوق العمل بالنسبة للدول العربية (2000-2017)

الجدول 2

يحدد الأونكتاد أربعة مجالات رئيسية للتحقيق في مجال ابتكار المشاريع.

الجزء الأول - الحواجز التي تعوق المساواة بين الجنسين والتكامل التجاري

1-1 الاستفادة من التعليم والمهارات المناسبة

2-1 الوصول إلى أسواق العمل

3-1 الحصول على التمويل والموارد

14-1 لقيود الثقافية والمؤسسية والقانونية التي تعاقب سيدات الأعمال

1-1 الاستفادة من التعليم والمهارات المناسبة

يحدد إطار سياسة الأونكتاد لريادة الأعمال المساواة في الحصول على التعليم كأولوية رئيسية لتطوير النظم الإيكولوجية لريادة الأعمال ونوع الجنس والتكامل التجاري. على الرغم من أن غالبية بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا قد صدقت على اتفاقية القضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة (سيداو) - ونصص على المساواة في فرص الحصول على التعليم وهو حق يكفله القانون (منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، 2014) - إلا أن الواقع هو أن عدد الفتيات من غير الملتحقين بالمدارس أكبر من عدد الأولاد في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط. وينطبق هذا الأمر على الأطفال من جميع الأعمار في المدارس الابتدائية وكذلك في المرحلة الثانوية.

في عام 2012، 14 في المائة من جميع الفتيات في المرحلة الثانوية الدنيا في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لم يلتحقن بالمدارس، بالمقارنة مع 9 في المائة من الأولاد⁴⁵. وعادة ما يكون متوسط عدد الفتيات الملتحقات بالمدارس الابتدائية أقل من عدد الأولاد - حوالي 5 في المائة أقل في الجزائر والمغرب، وحوالي 2 في المائة في الأردن ومصر⁴⁶. لكن في التعليم الثانوي، يوجد لدى جميع البلدان، باستثناء المغرب، أعداد متساوية من الفتيات والفتيان الملتحقين بالمدرسة. علاوة على ذلك، فقد تم سدّ الفجوات في الالتحاق بالتعليم العالي بشكل كبير. على سبيل المثال، يقترب الأردن وليبيا من تحقيق التكافؤ بين الجنسين، في حين لا تزال مصر والمغرب تواجهان فجوة بين الجنسين تبلغ حوالي 10 في المائة، مع زيادة عدد الأولاد في التعليم. وفي المقابل، تزيد معدلات التحاق الإناث بالمدارس في الجزائر وتونس عادة بنسبة 50 في المائة عن معدلات التحاق الأولاد. كما زادت أعداد الخريجين من المدارس الذين يشغلون وظائف - معدلات الانتقال من المدرسة إلى العمل - بين النساء خلال العقد الماضي.

وتبيّن منظمة العمل الدولية أن 70 في المائة من النساء الحاصلات على درجة جامعية يعملن أو يبحثن بنشاط عن عمل. وتطابق هذا نسبة 44 في المائة من هؤلاء النساء الحاصلات على تدريب مهني، و 7 في المائة ممن لا يحملن شهادات، وهو نمط مشابه أيضاً للنمط الموجود في مصر والمغرب وتونس⁴⁷.

يعدّ التعليم وريادة الأعمال مجالين مرتبطين ارتباطاً وثيقاً. فقد توفر ريادة الأعمال خياراً جذاباً للنساء اللائي ربما يفتقرن إلى المهارات اللازمة أو مستوى التعليم للانضمام إلى سوق العمل. ويسمح هذا النهج للمرأة بتوليد الدخل ومساعدتها لتصبح متمكنة اقتصادياً. كما يُبيّن الاتجاه السائد في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا أنه رغم كون النساء الحاصلات على مؤهلات جامعية وما بعد التخرج قد يتمتّعن بإمكانات وظيفية أكبر، إلا أنهن غالباً ما يتابعن أو يفضّلن العمل لحسابهنّ الخاص. كمتوسط عالمي، هناك علاقة سلبية بين التعليم وريادة الأعمال لدى الإناث. وعلى الصعيد العالمي، تؤكد الدراسات أن مديري المشاريع هم أقلّ إمكانية للحصول على تعليم ما بعد المرحلة الثانوية أو أي مستوى تعليمي أعلى مقارنة بغير أصحاب المشاريع⁴⁸.

الشكل 1

مستويات إجمالي أنشطة ابتكار المشاريع لدى الإناث حسب المنطقة، مع تبيان الدرجات التعليمية ما بعد الثانوية ومستويات أعلى مقابل مستويات التعليم الأدنى (كنسبة مئوية من السكان الإناث اللواتي تتراوح أعمارهن بين 18 و 64 سنة).

Female TEA with Less than Post Secondary Degree, North America, 16%	إجمالي أنشطة زيادة الأعمال لدى الإناث الحاصلات على درجة أقل من المرحلة ما بعد الثانوية، أمريكا الشمالية، 16 في المائة
Female TEA with Less than Post Secondary Degree, Europe & Central Asia, 46%	إجمالي أنشطة زيادة الأعمال لدى الإناث الحاصلات على درجة أقل من المرحلة ما بعد الثانوية، أوروبا وآسيا الوسطى، 46 في المائة
Female TEA with Less than Post Secondary Degree , MENA, 48%	إجمالي أنشطة زيادة الأعمال لدى الإناث الحاصلات على درجة أقل من المرحلة ما بعد الثانوية، الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، 48 في المائة
Female TEA with Less than Post Secondary Degree, East & South Asia & Pacific, 51%	إجمالي أنشطة زيادة الأعمال لدى الإناث الحاصلات على درجة أقل من المرحلة ما بعد الثانوية، شرق وجنوب آسيا والمحيط الهادئ، 51 في المائة

45 معهد الإحصاء التابع لليونسكو، 2014، التقرير الإقليمي عن الأطفال خارج المدرسة (*Regional Report on Out-Of-School Children*).

أنظر <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/regional-report-on-out-of-school-children-middle-east-and-north-africa-2015-en.pdf>

46 المرجع نفسه

47 ILO, *World Employment and Social Outlook: Trends 2016* (Geneva, 2016)

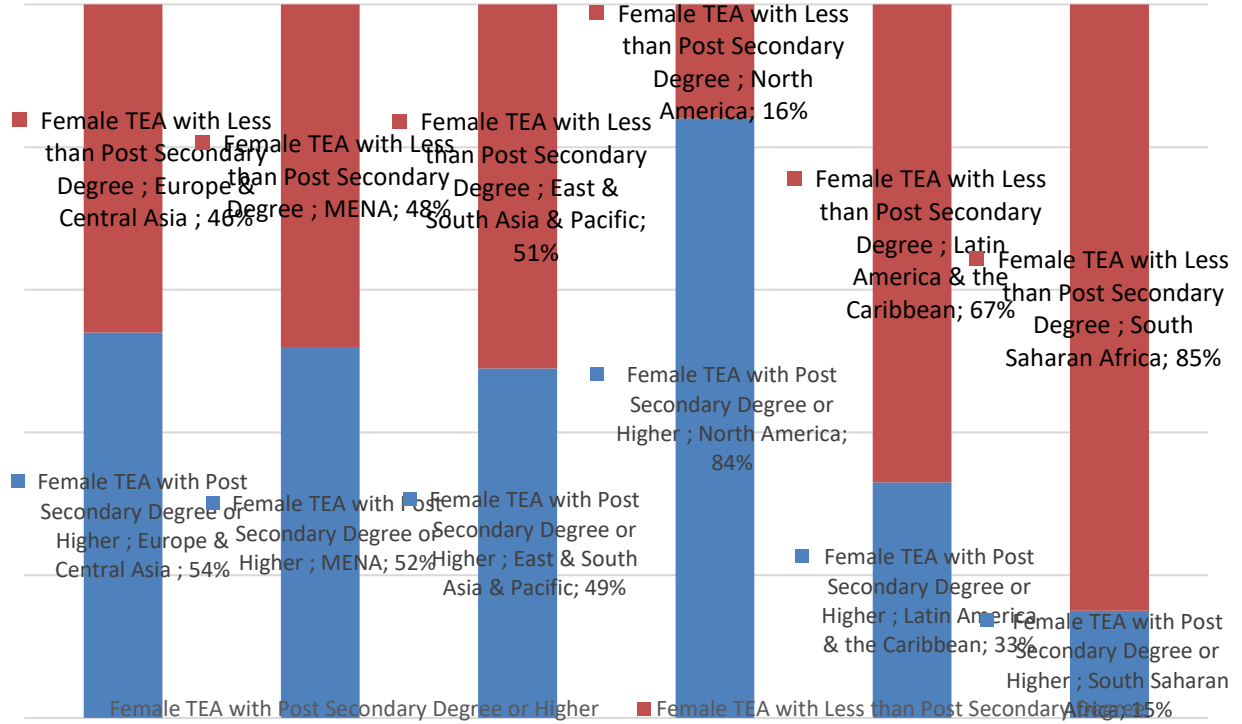
48 Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *Women's Entrepreneurship 2016/2017 Report*.
أنظر <https://www.gemconsortium.org/report>

Female TEA with Less than Post Secondary Degree, Latin America & the Caribbean	إجمالي أنشطة ريادة الأعمال لدى الإناث الحاصلات على درجة أقل من المرحلة ما بعد الثانوية، أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي، 67 في المائة
Female TEA with Less than Post Secondary Degree, South Saharan Africa, 85%	إجمالي أنشطة ريادة الأعمال لدى الإناث الحاصلات على درجة أقل من المرحلة ما بعد الثانوية، أفريقيا جنوب الصحراء، 85 في المائة
Female TEA with Post Secondary Degree or Higher , North America, 84%	إجمالي أنشطة ريادة الأعمال لدى الإناث الحاصلات على درجة ثانوية أو أعلى، أمريكا الشمالية، 84 في المائة
Female TEA with Post Secondary Degree or Higher , Europe & Central Asia , 54%	إجمالي أنشطة ريادة الأعمال لدى الإناث الحاصلات على درجة ثانوية أو أعلى، أوروبا وآسيا الوسطى، 54 في المائة
Female TEA with Post Secondary Degree or Higher , MENA, 52%	إجمالي أنشطة ريادة الأعمال لدى الإناث الحاصلات على درجة ثانوية أو أعلى، الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، 52 في المائة
Female TEA with Post Secondary Degree or Higher , East & South Asia & Pacific, 49%	إجمالي أنشطة ريادة الأعمال لدى الإناث الحاصلات على درجة ثانوية أو أعلى، شرق وجنوب آسيا والمحيط الهادئ، 49 في المائة
Female TEA with Post Secondary Degree or Higher , Latin America & the Caribbean, 33%	إجمالي أنشطة ريادة الأعمال لدى الإناث الحاصلات على درجة ثانوية أو أعلى، أمريكا اللاتينية ومنطقة البحر الكاريبي، 33 في المائة
Female TEA with Post Secondary Degree or Higher , South Saharan Africa, 15%	إجمالي أنشطة ريادة الأعمال لدى الإناث الحاصلات على درجة ثانوية أو أعلى، أفريقيا جنوب الصحراء، 15 في المائة

Female TEA with Post Secondary Degree or Higher =
إجمالي أنشطة ريادة الأعمال لدى الإناث الحاصلات على درجة ثانوية أو أعلى

Female TEA with Less than Post Secondary Degree
إجمالي أنشطة ريادة الأعمال لدى الإناث الحاصلات على درجة أقل من المرحلة ما بعد الثانوية

المصدر: GEM 2016/2017 Women's Entrepreneurship Report.



غير إنه في حالة بلدان جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تشير البيانات إلى أن 52 في المائة من إجمالي أنشطة ابتكار المشاريع، إما تديرها وإما ابتكرتها نساءً حصلن على شهادات بعد الثانوية أو أعلى. بالمقارنة مع متوسط قدره 14 في المائة من الاقتصادات المعتمدة على عناصر الإنتاج. لكن قد لا تعكس هذه النسبة بدقة الوضع في بعض البلدان قيد الاستعراض هنا. على سبيل المثال، في الأردن، تمتلك أقل من 8 في المائة من رائدات الأعمال شهادة في التعليم العالي، بينما في قطر أكثر من 75 في المائة هنّ من صاحبات شهادات التعليم العالي.

لا تزال التحديات التي تواجه تطوير مهارات ابتكار المشاريع والسياسات التعليمية التي تركز على ابتكار المشاريع - من النوع الذي يسهل إنشاء ثقافة ابتكار المشاريع، ويعزز الإبداع والابتكار والوعي الاجتماعي والمشاركة على نطاق أوسع - تشكل عائقاً هائلاً أمام رائدات الأعمال في جميع أنحاء المنطقة. ففي الأردن ولبنان، ذكرت رائدات أن "تعلم المهارات المالية والإدارية" هو ثاني أهم تحدّي يواجهه عند بدء الأعمال التجارية وإدارتها.

علاوة على ذلك، أبدت معظم رائدات الأعمال اهتمامهن بتلقّي تدريب خارجي. ويشير هذا إلى المهارات التقنية وغير التقنية، وكذلك التدريب في خدمات الدعم. وهنّ يعتقدن أن هذه الأصول التكميلية مفيدة للإشراف على نمو شركتهنّ. وذكر عدد كبير من رائدات الأعمال أنهنّ يرغبن في الحصول على مزيد من المعلومات حول كيفية الوصول إلى أسواق جديدة في الداخل والخارج. وتلك هي الحال أيضاً فيما يتعلق بكيفية استخدام التكنولوجيا بشكل جيد من أجل تحفيز نمو أعمالهنّ. يبلغ معدل تعليم ريادة الأعمال في "المرحلة المدرسية" في مصر 1,6، وتحتلّ مصر الآن المرتبة 62، بالمقارنة مع متوسط عالمي يبلغ 3,1، في حين يبلغ متوسط وفورات الحجم الناتجة عن الكفاءة 2,8. درجة مصر في تعليم ريادة الأعمال في مرحلة "ما بعد المدرسة" هي 3,1 - وهنا أيضاً تحتل المرتبة 62. والجدير بالذكر، أن المتوسط العالمي هو 4,5، أي ما يعادل متوسط

وفورات الحجم الناتجة عن الكفاءة . في كلا المجالين، يحتل تعليم ريادة الأعمال في مصر المرتبة الأولى في جميع البلدان المدرجة في "مرصد الأعمال الحرة في العالم"⁴⁹ (Global Entrepreneurship Monitor).

في لبنان، ما يناهز 33 في المائة من جميع رائدات الأعمال من ذوات الخبرة التقنية أو المهنية يشاركن في ابتكار عمل تجاري جديد. بالمقارنة مع أقل من 20 في المائة من جميع النساء اللائي أكملن تعليمهن الابتدائي و/أو الثانوي⁵⁰.

وهناك مجالات إضافية تعتبر "أولوية عالية" بالنسبة لرائدات الأعمال الحرة، من حيث تطوير مهارات ابتكار المشاريع، تتركز حول المواقف. يشير هذا إلى (المهارات غير التقنية) مثل المثابرة والشبكات والثقة بالنفس؛ وإلى (المهارات التقنية)، كالمعارف اللازمة لإنشاء مؤسسات الأعمال التجارية، وتخطيط الأعمال التجارية، والدراية في الشؤون المالية، والقدرات الإدارية. يتمثل التحدي الآخر والمستمر في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في عدم وجود سياسات ذكية. وتشتمل هذه السياسات على الأسس التعليمية التي تُصيغ التعلّم الابتكاري واكتساب المهارات بتحسين المدخلات، وأساليب التعليم والتعلّم، والأهم من ذلك، في إدارة المؤسسات التعليمية.

يوصي الأونكتاد بتطوير نظام إيكولوجي فعال لريادة الأعمال الحرة يؤدي فيه أصحاب المصلحة المتعددون دوراً في تيسير ابتكار المشاريع، للتغلب على هذا الحاجز. وفعلياً، فهو نظام ينطوي على علاقات تحقق المنفعة المتبادلة والاكتفاء الذاتي للمؤسسات والأفراد والعمليات التي تعمل معاً في سبيل إقامة مشاريع الأعمال الحرة. وهو يشمل الشركات (الكبيرة والصغيرة، ومنظمي المشاريع)، وواضعي السياسات (على الصعد الدولية والوطنية والإقليمية والمحلية)، ومؤسسات التعليم الرسمي (التعليم الابتدائي والثانوي والجامعي) ومؤسسات التعليم غير الرسمي.

ويشارك مختلف أصحاب المصلحة في سلسلة من الإجراءات التكافلية التي تشمل التوعية والاتصال، وتنمية رأس المال البشري والمواهب الأساسية، وإقامة شراكات بين القطاعين العام والخاص، وتنوع مصادر الابتكار، والملكية الفكرية، والتمويل. وتنطوي أية بيئة لابتكار المشاريع، تتسم بالدينامية وتحقيق النمو، على مستوى عالٍ من التفاعل والتنسيق بين هذه العناصر الرئيسية.

ويوصي مرصد الأعمال الحرة في العالم المؤسسات التعليمية بتزويد الأفراد بمجموعة من المهارات التي تتيح لهم الاستفادة بشكل مناسب من أي فرص لإنشاء المشاريع. كما يؤكد مرصد الأعمال الحرة على أهمية الحفاظ على بنية تحتية فعالة لتكنولوجيا المعلومات. ويقلل هذا من التكاليف الإجمالية للشركات، ويزيد من إمكانية وصولها إلى الأسواق، ووصولها إلى المعلومات، والسماح لمزيد من الابتكارات.

Global Entrepreneurship Monitor, 2015, *National Report Egypt*. 49

أنظر: <https://www.gemconsortium.org/country-profile/58h>

Global Entrepreneurship Monitor, 2016, *National Report Lebanon*. 50

أنظر: <https://www.gemconsortium.org/country-profile/131>

يحدد الأونكتاد أربعة مجالات رئيسية للتحقيق في مجال ابتكار المشاريع.

ألف - إدماج ابتكار المشاريع في برامج التعليم والتدريب الرسمية: يمكن لتعليم الطلاب المفاهيم الأساسية للأعمال التجارية والاقتصاد، وصلة التعليم بمكان العمل أن يساعد في توسيع نطاق تفكيرهم النقدي ومهارات حل المشاكل. ويمكن حملات التوعية والأنشطة خارج نطاق المناهج الدراسية المصممة لمساعدة الطلاب على فهم عالم العمل، بما في ذلك الزيارات إلى الشركات أن تساعد في تحسين المواقف إزاء إنشاء المشاريع، وتشجيع الشباب على اعتبار إنشاء المشاريع مسارًا مهنيًا محتملاً. وعلاوة على ذلك، وفي مستوى التعليم الجامعي، ثبت أن حضور دورات اختيارية و/أو إجبارية في مجال ابتكار المشاريع، والمشاركة في أنشطة ومشاريع أكثر تركيزاً، يحققان نتائج إيجابية كبيرة. ويمكن لمراكز ابتكار المشاريع أن تؤدي دوراً رئيسياً في تحفيز التحقيق في مجال ابتكار المشاريع في إطار المناهج الدراسية وخارجها؛

باء- صياغة المناهج الدراسية: يمكن مراعاة مصالح كل من الطلاب والباحثين ورجال الأعمال في تصميم منهج متعدد التخصصات ابتكار المشاريع يشمل تمثيلاً مناسباً للنوع الاجتماعي والشباب والأقليات وقابلية الأشخاص للانسحاب والمؤسسات غير الرسمية والمؤسسات القائمة في المناطق الريفية. ويمكن للتصميم الاستفادة من الموارد الحالية من خلال إنشاء مواد محلية جديدة، ودراسة حالات وأمثلة لنماذج الأدوار - وخاصة بالنسبة للنساء رائدات الأعمال. وفي سياق منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تشمل بعض المجالات التي ينبغي إدراجها في مناهج ابتكار المشاريع، بحسب المستوى التعليمي، ما يلي: المهارات الأساسية (محو الأمية المالية وما إلى ذلك)، التعرف على الفرص، وتخطيط الأعمال التجارية، وإنشاء المشاريع، وإدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم، وإدارة التحول من شركات الضرورة إلى شركات النمو، والخروج من ملكية المشروع أو تحويل ملكيته، لا سيما المشاريع ذات الملكية الأسرية.

جيم- تطوير مهارات المعلمين: يمثل المعلمون العنصر الأساسي في تعليم ريادة الأعمال. من خلال مبادرات تدريب المدربين، يمكن للمعلمين تطوير المهارات والقدرات اللازمة، وبالتالي المساهمة في خلق ثقافة المشاريع في البلد أو المجتمع. ويمكن تحقيق ذلك بتعزيز وعي الشباب بالفرص والتحديات المقترنة بريادة الأعمال والحماس بشأن الأعمال الحرة، والتفاهم بين الطلاب. وهناك حاجة ملحة في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا إلى زيادة عدد معلمي ريادة الأعمال وتطوير مهاراتهم بشكل أكبر من خلال توفير التدريب - خاصة في أساليب التدريس التفاعلية.

دال - العمل مع القطاع الخاص: تعد الشراكات الفعالة والعمل مع القطاع الخاص من العوامل الرئيسية للنجاح في التثقيف في مجال ابتكار المشاريع وتيسير مباشرة الأعمال الحرة. وتتقاسم مراكز ومؤسسات المراكز والمؤسسات الخاصة المعنية بابتكار المشاريع دوراً مهماً، سواءً في التمويل أو في تقديم الخدمات كمراكز خبرة في مجال ابتكار المشاريع.

المصدر: الأونكتاد، 2012، إطار سياسات تنظيم المشاريع وإرشادات التنفيذ⁵¹

2-1 الوصول إلى أسواق العمل

تبلغ معدلات البطالة بين الفتيات، في جميع أرجاء مصر واليمن والأردن، ثلاثة أضعاف معدلات الرجال. في مصر، بلغت هذه النسبة 65 في المائة، وفي اليمن 50 في المائة⁵². وفي عام 2015، صنفت منظمة العمل الدولية منطقة شمال إفريقيا على أنها تتضمن أعلى معدل للبطالة بين الشباب على المستوى الإقليمي في العالم - بما يقارب 30 في المائة⁵³.

51 الأونكتاد، 2012، إطار سياسات تنظيم المشاريع وإرشادات التنفيذ، أنظر https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaeed2012d1_en.pdf

"The Problem of Unemployment in the Middle East and North Africa Explained in Three Charts." World Bank Blog, 2014 52

انظر <http://blogs.worldbank.org/arabvoices/problem-unemployment-middle-east-and-north-africa-explained-three-charts> 53

الشكل 2

توقعات سوق العمل بالنسبة للدول العربية (2000-2017)⁵⁴

2017	2016	2015	2014	13-2008	07-2000	
63,2	63,6	63,9	63,7	62	57,2	
44,6			44,3		44,7	نسبة مشاركة القوة العاملة
4,6			4,7		4,4	
15,3			15,1		15,5	نسبة البطالة
1,4			2,9		6	
3,4			2,7		3	نمو العمالة
2,7			2,7		3,9	
33,1			33,1		36	العمالة غير المستقرة
6,8			6,9		6,7	
34,4			31,8		34,4	الفقر في أوساط العمال
1,7			0,1		0,7-	
1,4			0,4-		1,1	نمو الإنتاجية

المصدر: منظمة العمل الدولية، 2016

وفقاً للأرقام الواردة أعلاه، تباطأ معدل نمو العمالة في عام 2017 فوصل إلى 3,4 في المائة مقارنة بنسبة 3 في المائة في عام 2000. ووصلت فئة "العمالة غير المستقرة" إلى مستوى قياسي بلغ 33,1 في المائة، في حين أن أولئك الذين ينتمون إلى فئة "الفقر في أوساط العمال" - أي من يكسب ما بين 1,90 دولار و 3,10 دولار في اليوم - 34,4 في المائة.

والجدير بالذكر أن معدل البطالة يخفي حقيقة لا جدال فيها، وهي أن أعداد المشاركين في أسواق العمل في جميع أنحاء المنطقة لا تزال من أدنى المعدلات في العالم. وهذا ما تؤكدته الأرقام لعام 2017 التي بلغت 44,6 في المائة مقابل المتوسط العالمي البالغ 62,9 في المائة. وترجع أسباب ذلك أساساً إلى تدني معدلات المشاركة بين النساء والشباب - حيث سجلت 22,5 في المائة و 31,9 في المائة على التوالي.

54 منظمة العمل الدولية، 2016، *World Employment Social Outlook*، أنظر

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_443480.pdf

بالإضافة إلى ذلك، فإن نسبة كبيرة من الشباب، لا سيّما منهم النساء، غير ملتزمة بالتعليم أو العمل أو التدريب. وتسترعي البيانات الحديثة الانتباه إلى أن من بين الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و29 عامًا، يمثل صافي الدخل القومي 32 في المائة في تونس (ويصل إلى 42 في المائة في حالة الشابات)، و40 في المائة في مصر (حتى 64 في المائة بالنسبة للنساء)⁵⁵. وتثير هذه الأرقام الخاصة بغير المتحمقين بالتعليم أو العمل أو التدريب قلقاً بالغاً لأن عدم النشاط في مرحلة مبكرة من الحياة له تأثير سلبي على قابلية التوظيف والأرباح المستقبلية، والوصول إلى وظائف جيدة بعد ذلك.

بلغ معدل البطالة - كنسبة مئوية من الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و24 سنة - 51 في المائة بين النساء مقابل 25 في المائة للرجال. في الأردن والجزائر، لا يشارك في القوى العاملة سوى حوالي 16 في المائة من النساء اللاتي تزيد أعمارهن على 15 عامًا، بينما تتراوح هذه النسبة في مصر وليبيا والمغرب وتونس بين 25 و32 في المائة⁵⁶.

يقلّ متوسط عدد الإناث المشاركات في أسواق العمل، في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، عن المتوسط في بلدان منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية، والذي يبلغ حالياً 50,9 في المائة. سجلت الجزائر أدنى معدل لها وهو 15,4 في المائة، في حين سجلت ليبيا نسبة أعلى من المتوسط إذ بلغت 30 في المائة. ويظل القطاع العام أكبر جهة عمل بالنسبة للنساء، إذ يبلغ متوسط نسبة النساء العاملات في هذا القطاع 91 في المائة في ليبيا و61 في المائة في الجزائر وأكثر من 50 في المائة في مصر.

تُمثّل النساء تمثيلاً زائداً في جميع أنحاء شمال إفريقيا في القطاع غير الرسمي، وهو قطاع غير منظم. فهنّ يعملن في المقام الأول في الخدمات المستندة إلى نوع الجنس، كباعة متجولين وعاملات في المزارع وربات بيت. ويتهرب القطاع غير الرسمي من الضرائب، ويستخدم المعاملات القائمة على النقدية، وهو غير مدرج في إحصاءات الناتج المحلي الإجمالي⁵⁷. علاوة على ذلك، تُعتبر العمالة الناقصة

55 منظمة العمل الدولية، 2015، المؤشرات الرئيسية لأداء سوق العمل، متاح على الرابط: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_498929.pdf

OECD, 2017, *Women's Economic Empowerment in Selected Mena Countries: The Impact of Legal Frameworks in Algeria, Egypt, Jordan, Libya, Morocco and Tunisia*. See <https://www.oecd.org/mena/competitiveness/Brochure-WEEF-EN.pdf>

Momani, Bessma, 2016, "Equality and the Economy: Why the Arab World Should Employ More Women." See ⁵⁷ https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/12/bdc_20161207_equality_in_me_en.pdf

المرتبطة بالزمن قضية مهمة أخرى بالنسبة للنساء في جميع أنحاء المنطقة، حيث أنها تؤدي إلى انخفاض الدخل بشكل كبير. فالأشخاص الذين يعانون من نقص العمالة المرتبط بالزمن هم الأشخاص المستعدين والقادرين على العمل لساعات إضافية، لكنهم يعملون أقل من الساعات المطلوبة في الأسبوع العادي. في بعض البلدان، تكون النساء أكثر تعرضاً للعمالة الناقصة المرتبطة بالزمن. على سبيل المثال، في مصر في عام 2013، كان 21,6 في المائة من النساء العاملات في العمالة الناقصة المرتبطة بالزمن، مقارنة بـ 4 في المائة فقط من الرجال العاملين.

يشير توزيع العمالة حسب القطاع إلى أن أعداداً أكبر من النساء يعملن في قطاع الخدمات، مقارنة بقطاعي الصناعة والزراعة. فقد بلغت نسبة توزيع عمالة الإناث 61,4 في المائة في الجزائر؛ و54 في مصر؛ و93 في لبنان؛ و47 في ليبيا؛ و52 في المغرب؛ و74,2 في دولة فلسطين؛ و65,5 في المائة في تونس⁵⁸.

3-1 الحصول على التمويل والموارد

أفادت 13 في المائة من سيدات الأعمال، في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، أن الحواجز التي تحول دون حصولهن على التمويل والائتمان الرسميين هي الأسباب الرئيسية وراء فقدانهن لفرص العمل. وهذا يعني أنه يتم منعهن أيضاً من تحقيق إمكاناتهن في مجال ابتكار المشاريع. وبالتالي، قد يوفر الافتقار إلى قضايا التمويل والربحية تفسيراً موثقاً به لإيقاف الأعمال بشكل متزايد خلال العام الماضي لدى النساء المشغلات بالأعمال الحرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا⁵⁹. في المتوسط، كانت النساء المشغلات بالأعمال الحرة في جميع أنحاء بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا أقل احتمالاً من أقرانهن في المناطق الأخرى في إعلان أن فرص التمويل قد جاءت من أصدقاء أو جيران.

وتظل إمكانية حصول النساء على التمويل والمعلومات وشبكات الأعمال، في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، قضية خاصة بالنوع الاجتماعي تضطر النساء إلى مواجهتها يومياً - بل وأكثر بكثير من الرجال. وهذا رغم أن صاحبات الأعمال في جميع أنحاء المنطقة بحاجة إلى أموال أقل لبدء عمل تجاري مما يحتاجه الرجال. يبلغ متوسط مبلغ الأموال التي تستثمرها رائدات الأعمال

Dimova, Ralitz, Sara Elder and Karim Stephan, 2016, *Labour Market Transitions of Young Women and Men in the Middle East and North Africa*. https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/documents/publication/wcms_536067.pdf

Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *Global Report (2016/2017)*. See 59 <https://www.gemconsortium.org/report/49812>

عند بدء عمل تجاري 5 779 دولارًا⁶⁰. يُبيّن التقرير المالي الخاص بالأعمال الحرة الذي يصدره مرصد الأعمال الحرة في العالم، الذي نُشر عام 2015، أن النساء في مصر ولبنان وتونس والمغرب يحتجن إلى مبالغ مالية أقلّ من الرجال لبدء أعمال تجارية. لننظر في الأرقام التالية التي ترد بدولارات الولايات المتحدة؛ فهي

Global Entrepreneurship Monitor, 2016, *Global Report (2015/2016)*. See 60
<https://www.gemconsortium.org/report/49480>

تقارن بين النساء والرجال على التوالي من حيث إجمالي المبالغ المستثمرة عند إنشاء المشاريع التجارية:

- مصر: 1500 مقابل 5000؛
- المغرب: 2000 مقابل 6000؛
- لبنان: 10000 مقابل 18000؛
- تونس: 17000 مقابل 20000.

ثمة حواجز إدارية وتنظيمية أخرى تصعب حصول النساء على قروض أو ائتمانات. وهي تشكل في جوهرها، حواجز "غير مرئية" أقيمت من أجل عرقلة بدء الأعمال التجارية. وتشمل هذه الحواجز، على سبيل المثال لا الحصر، الإجراءات الإدارية المفرطة، والإجراءات المعقدة، والفساد والغرامات والعقوبات، وغيرها من أشكال لوائح التجارة والاستثمار والمتطلبات القانونية.

يُعرّف الخبراء المستثمرين غير الرسميين – من أفراد العائلة والأصدقاء - والمستثمرات الأخريات بأنهن أكثر مصادر التمويل المتاحة لرائدات الأعمال في مرحلة مبكرة. ويكون تمويل الديون محدود - الدعم الحكومي والإعانات للشركات المبكرة نادرة. ويمكن أن توفر النساء المستثمرات بديلاً لفتوات التمويل الرسمية، وفي قيامهن بذلك، يساعدن المشتغلات بالأعمال الحرة الجدد على الحصول على الأموال اللازمة. فيجب التأكيد هنا على أن 63 في المائة من المستثمرات في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا يتم تمويلهن من قبل الأسرة أو الأقارب الآخرين؛ و15 في المائة من الأصدقاء أو الجيران، و12 في المائة من زملاء العمل، و4 في المائة من قبل غرباء لديهم أفكار تجارية ملموسة.

في لبنان، غالباً ما تمثل الأسرة المقربة للمرأة المصدر الرئيسي للتمويل، وهذا يمثل 58 في المائة من جميع الاستثمارات. يلي ذلك الأصدقاء والجيران، الذين يبلغ مجموعهم 20 في المائة؛ والأقارب الآخرين، بنسبة 14 في المائة؛ بينما يشكل الغرباء الذين لديهم أفكار تجارية جيدة أقل من 3 في المائة من إجمالي الاستثمارات. ومن حيث القيمة، كان ما يزيد قليلاً عن نصف إجمالي التمويل يتراوح بين مليون واحد و5 ملايين ليرة لبنانية، أي ما يعادل 650 دولار و3300 دولار على التوالي. ومن الملاحظ أن المبالغ المالية التي بلغت 20 مليون ليرة لبنانية (13300 دولار) أو أكثر كانت تتأخر نسبة 20 في المائة. وفي كل الأحوال، لم تتجاوز ولو حالة واحدة 100 مليون ليرة لبنانية (66600 دولار).⁶¹

وفي مصر، يدعي 3,5 في المائة من رواد الأعمال أنهم يتلقون التمويل من مستثمرين غير رسميين، أي من العائلة والأصدقاء؛ في حين أن 4 في المائة يحصلون على التمويل من رعاة الأعمال المحترفين؛ و3,4 في المائة من المقرضين من القطاع الخاص، مثل التمويل الجماعي والمبتدئين - وهي مصادر متاحة للشركات الجديدة والمتنامية.⁶²

4-1 القيود الثقافية والمؤسسية والقانونية التي تعاقب سيدات الأعمال

تؤدي قوانين الأسرة أدواراً محورية ومضرة في مجال قدرة المرأة على بدء أعمال تجارية والحفاظ عليها. يمكن تعريف "قوانين الأحوال الشخصية" و"قانون الأسرة" بشكل عام بأنها مجموعة من

القواعد تتعلق بشكل مباشر أو غير مباشر بحياة الأسرة، بما في ذلك الميراث⁶³.

قوانين الأسرة

خلال العقد الماضي، قدمت دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، قيد المراجعة في هذا التقرير، واعتمدت حزم إصلاح للنصوص القانونية القائمة.

فقام المغرب، مثلاً، بإصلاح لقانون الأسرة في عام 2004، يُكرّس مبدأ المسؤولية المشتركة للزوجين في إدارة الأسرة؛ وإلغاء الوصاية الزوجية، وطاعة الزوجة، والطلاق من جانب واحد بمبادرة من الزوج؛ وتقييد تعدد الزوجات.

وأصلحت الجزائر قانون الأسرة في عام 2005، مما أسفر على تعزيز مكانة المرأة داخل الأسرة؛ وإرساء حقوق وواجبات متساوية للأزواج والزوجات؛ وشرط حصول الأزواج على إذن قضائي بالزواج بأخريات؛ والحد من دور الأوصياء الذكور على النساء⁶⁴.

ألغيت مسألة الولاية القانونية على المرأة هذه في المغرب وتونس. ومع ذلك، لا تزال وصاية الزوج أو القرابة تشكل عقبة متكررة تعرقل قدرة المرأة على بدء عمل تجاري والحفاظ عليه.

قوانين الوراثة

إن عدم المساواة بين المرأة والرجل، فيما يتعلق بقوانين الميراث في بلدان الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، قيد المراجعة. ويشكّل عدم التوازن هذا أحد التحديات الرئيسية التي تواجه المرأة، لأنه يعيق أمنها المالي واستقلالها الاقتصادي. يمكن لأحكام قوانين الميراث القائمة أن تمنع النساء بشكل خطير من

61 Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *GEM Lebanon 2016 Report*. See <https://www.gemconsortium.org/report/49836>

62 Global Entrepreneurship Monitor, 2016, *GEM Egypt 2015 - 16 Report*.

63 OECD, 2014, "Women in Public Life Gender, Law and Policy in the Middle East and North Africa." See <http://www.oecd.org/gov/women-in-public-life-9789264224636-en.htm>

64 United Nations Women, 2015, *Transforming Economies, Realising Rights*

http://progress.unwomen.org/en/2015/pdf/UNW_progressreport.pdf

فرص بدء أعمال تجارية ناجحة والحفاظ عليها. بشكل عام، ينصّ قانون الأحوال الشخصية على أنّ للذكر مثل حظ الأنثيين وهذا يتناقض تناقضاً مباشراً مع أحكام اتفاقية أحكام اتفاقية القضاء على جميع أشكال التمييز ضدّ المرأة، التي تم توقيعها والتصديق عليها عالمياً - باستثناء عدد قليل من التحفظات - من قبل دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

ورداً على هذه الممارسات القانونية التمييزية، أعلنت لجنة القضاء على التمييز ضد المرأة أن "هناك العديد من البلدان التي تؤدي قوانينها وممارساتها المتعلقة بالإرث والممتلكات إلى تمييز خطير ضد المرأة. ونتيجة لهذه المعاملة غير المتكافئة، يمكن أن تحصل المرأة على حصة من ممتلكات الزوج أو الأب المتوفي أصغر مما يحصل عليه الرجال الأرامل والأبناء الذكور. وفي بعض الحالات، تُمنح المرأة حقوقاً محدودة وخاضعة للمراقبة فلا تحصل إلا على إيراد من أملاك المتوفى. وفي كثير من الأحيان، لا تراعى في حقوق النساء الأرامل في الإرث مبادئ المساواة في حيازة الممتلكات المكتسبة أثناء الزواج. وهذه الأحكام تخالف الاتفاقية ولا بد من إلغائها"⁶⁵.

ونتيجة لهذا المعاملة غير المتساوية، تتلقى البنات في كثير من الأحيان حصة أقلّ من ممتلكات الزوج أو الأب عند وفاتهم، على سبيل المثال، من الرجال الأرامل والأبناء. في بعض الحالات، تُمنح المرأة حقوقاً معينة ومحدودة، مما يعني أنه لا يمكنها الحصول إلاّ على بعض الدخل من ممتلكات الشخص المتوفى. وفي كثير من الأحيان لا تعكس حقوق الميراث للأرامل المبادئ الأساسية للملكية المتساوية للممتلكات التي يتم الحصول عليها عند الزواج. ومثل هذه الأحكام تتعارض مع أحكام اتفاقية القضاء على جميع أشكال التمييز ضد المرأة، ويجب إلغاؤها.

على الرغم من أن الآيات القرآنية - التي تتعلق بالميراث وتوزيع الأصول - لا تزال محلّ خلاف، إلا أنها تخضع أيضاً لدرجات متفاوتة من التفسير. وتشير الدراسات إلى أن العادات والتقاليد تظل قوية، بل وغالباً ما تكون محورية، عندما يتعلق الأمر بالنساء اللاتي يطالبن بالتوزيع المتساوي للميراث. على سبيل المثال، في الدول ذات القوانين القبلية مثل الأردن واليمن، من الشائع أن تضغط الأسرة على الورثة الإناث للتنازل عن حقوقهن في الميراث الكاملة لصالح الأقارب الذكور.

بالإضافة إلى هذا التحدي القانوني، تدّعي أعدادٌ كبيرة من النساء أن عدم معرفتهن بحقوقهن، إلى جانب ضعف مستويات الإلمام بالقراءة والكتابة، يعني أنه من الصعب فهم الوثائق القانونية وكصيغتها. وبالتالي، غالباً ما تظل النساء غير مدركات للحقائق؛ فهنّ بكلّ بساطة لا يعرفن أن لديهن بعض القوة ويمكنهن رفض التنازل عن حقوقهنّ. بالإضافة إلى ذلك، يمكن للمرأة الطعن في المحاكم. ومع ذلك، على الرغم من القوانين، قد تتخلى النساء عن حقوقهن خوفاً من الانتقام والوصم من أسرهن والمجتمع المباشر.

65 CEDAW, 1994, *General Recommendations Adopted by the Committee on the Elimination of Discrimination Against Women*. See [https://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CEDAW/Shared%20Documents/1_Global/A_49_38\(SUPP\)_4733_E.pdf](https://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CEDAW/Shared%20Documents/1_Global/A_49_38(SUPP)_4733_E.pdf)

استجابة لنداءات المدافعين عن المرأة، والمجموعات المدافعة عن حقوق النساء بوضع حدّ لجميع أشكال التمييز ضد المرأة، اقترح المشرّعون في جميع أنحاء العالم العربي منذ ذلك الحين تعديلات للقوانين القائمة. فقد اعتمد الأردن، على سبيل المثال، تشريعاً في عام 2010، شدد فيه إجراءات التنازل عن الحقوق في جزء من الميراث⁶⁶. ويُلزم هذا القانون جميع الورثة بتسجيل ميراثهم غير المنقول بأسمائهم، و يمنع إجراء أي معاملة لوثيقة تخارج عن الحقوق الإرثية إلا بعد مرور ثلاثة أشهر على وفاة المورث (منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي، 2017).

وقد سُنّ هذا القانون لضمان إطلاع جميع الأطراف على حقوقهم؛ وضمان الشفافية وبالتالي، منع التنازل من التأثير فوراً بعد وفاة المورث - كما كانت عليه الحال في الماضي.

وتجدر الإشارة إلى أن العديد من المنظمات الحكومية، ومنظمات المجتمع المدني، تشارك بنشاط في إنكاء الوعي بالتشريعات ذات الصلة. وهي تُسدي الآن المشورة القانونية من أجل تحقيق هذا الهدف. ويُمكن هذا القانون الورثة الإناث من الهرب من الضغوط التي يمارسها الأقارب لكي يتخلّين عن حقوقهنّ في الميراث. وهذا بدوره يمنحهنّ الوقت اللازم لتقييم خياراتهنّ قبل اتخاذ قرار. ويمكن أن يضمن مثل هذا الإجراء حصول النساء على فرص أكثر وأنصف فيما يخصّ الأصول المالية.

قوانين الملكية

في جميع بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا قيد المراجعة هنا، عادة ما تحصل المرأة على الأراضي والأصول والممتلكات من خلال قريب ذكر - الأب أو الأخ أو الزوج بشكل أساسي. و في بعض البلدان، يتمتع الأقارب الذكور بوضع قانوني "كوصي"، تلزم موافقته بموجب القانون فيما يتعلق بالإجراءات في أيّ اتفاقات تعاقدية.

رغم كون ملكية الأراضي والممتلكات لا تخضع إلا للقانون المدني، عادةً ما يرجع المشرعون يشيرون إلى قانون الأحوال الشخصية والأسرة في هذا الصدد. وبموجب القوانين القائمة، تراث النساء - الأرملة مثلاً - الأرض "بالوصاية" لأطفالهن الذكور، على افتراض أنهم قاصرون. وبموجب قوانين أخرى، يتم منح النساء أرضاً لها أن تستغلها. ولكن إذا تزوجت المرأة، فقدت جميع حقوقها المتعلقة بهذه الأرض. وتجدر الإشارة هنا إلى فرق مهم، وهو أن مثل هذه الترتيبات لا تمنح النساء إلا "الوصول" إلى الأراضي والممتلكات، وليس "الملكية". لذلك لا تتمتع المرأة بحقوق المشاركة في أي معاملات تتعلق بالأرض نفسها أو التأثير عليها⁶⁷.

OECD, 2017, *Women's Economic Empowerment in Selected Mena Countries: The Impact of Legal Frameworks in* 66
Algeria, Egypt, Jordan, Libya, Morocco and Tunisia. See <https://www.oecd.org/mena/competitiveness/Brochure-WEEF-EN.pdf>

OECD/CAWTAR, 2014, *Women in Public Life: Gender, Law and Policy in the Middle East and North Africa*. See ⁶⁷
<https://www.oecd.org/mena/governance/women-in-public-life-mena-brochure.pdf>

وتبين قراءة متأنية للنصوص القانونية، أن المرأة تتمتع، من الناحية النظرية، بقدرة قانونية متساوية على امتلاك الأراضي وإبرام عقود مالية دون الحاجة إلى موافقة الزوج أو موافقة ولي الأمر. ومع ذلك، كما هو الحال في كثير من الأحيان، لا يتم الالتزام بهذه الأحكام على أرض الواقع. على سبيل المثال، على الرغم من أن الدستور الأردني يمنح المرأة أهلية قانونية كاملة ومستقلة فيما يتعلق بالملكية، إلا أن المحاكم المدنية تتجاهلها على نطاق واسع. ويتمثل الأساس لذلك في كون شهادة المرأة بموجب قانون الأحوال الشخصية لا تساوي شهادة الرجل. وبيّن هذا الوضع غير المواتي في بعض الحواجز التي تواجهها النساء في الدول العربية الأخرى. وفي هذا السياق، يتم تحديد جميع النّسب المئوية وحصص الميراث من خلال قانون الأحوال الشخصية، الذي يستند إلى مبادئ الشريعة، ويتم تطبيقه على كلّ من المسلمين والمسيحيين.

في بعض الحالات، تحصل الوارثات على حصص أصغر من أقاربهن الذكور. لا تُعامل الممتلكات المكتسبة أثناء الزواج على أنها ملكية مُكتسبة مشتركة أو ملكية مشتركة بموجب القانون؛ وإنما، تعود فقط إلى الشخص المسجّل في السجل العقاري. ومن شأن تسجيل الأرض بشكل مشترك كزوجين أن يسمح للمرأة بالاحتفاظ تلقائيًا بملكية حصتها من الممتلكات، كما يحق لها أن تترك حصصًا أخرى من الممتلكات التي تخص الزوج. ورغم عدم وجود قيود قانونية على الملكية المشتركة للأصول، تبقى هذه الترتيبات هي الاستثناء. على سبيل المثال، يمكن تسجيل الأراضي التي تم الحصول عليها أثناء الزواج أو قبله بشكل مشترك لكلا الزوجين، لكن هذا ليس هو القاعدة. في الواقع، لا تتمتع سندات الملكية المشتركة سوى 5 في المائة من الأراضي و5 في المائة من الوحدات السكنية. ومن شأن سندات الملكية المشتركة أن تزيد من مساحة الأرض التي يمكن للمرأة أن ترثها عند وفاة زوجها، أو في حالة الطلاق. ويمكن للملكية المشتركة، أن تزيد من وصول المرأة إلى الائتمان من خلال تزويدها بالضمانات المطلوبة. ويتمثل الحلّ العملي لهذه المسألة بالنسبة للمرأة المسلمة في النص على حلّ أكثر إنصافًا للأصول في عقود الزواج.

كما ذكر، يمثل الافتقار إلى ضمانات كافية عقبةً رئيسية أمام النساء، وهذا يعوق بشكل حاد حصولهن على الموارد والأموال. وتُعتبر النساء في الدول العربية أكثر احتمالًا مقارنة بالرجال في الاعتماد على الموارد الخارجية لتمويل مشاريعهن⁶⁸. ومن المحتمل أيضًا أن تمتلك النساء أصولًا منقولة مثل المجوهرات. لكن ذلك لا يلقى قبولا بشكل عام كضمان للقروض التجارية إلا في حالات نادرة (البنك الدولي، 2013). غالبًا ما يكون لدى صاحبات الأعمال خبرة أقلّ من الرجال عندما يتعلق الأمر

Hattab, Hala, 2012, "Towards Understanding Female Entrepreneurship in Middle Eastern and North African Countries: A Cross-Country Comparison of Female Entrepreneurship."
See <https://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/17537981211265561>

بالتعامل مع الإجراءات المعقدة، بما في ذلك الترتيبات المالية. بالإضافة إلى ذلك، من المحتمل أن تكون مصادر المعلومات شحيحة.

العنف القائم على النوع الاجتماعي
كما ذكر سابقاً، تعمل أعداد كبيرة من النساء في القطاع غير الرسمي. ونتيجة لذلك، تكون النساء أكثر عرضة للعنف القائم على النوع الاجتماعي. فالعنف الجسدي أو النفسي ضد المرأة يعيق قدرتها على الإنجاز، وعلى الحصول على تمكينهن اجتماعياً واقتصادياً. على الصعيد العالمي، يمثل العنف المنزلي الشكل الأول من أشكال العنف ضد المرأة. ولكن، في سياق بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ينتشر العنف والتحرش الجنسي في المجالين العام والخاص (منظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي 2014-2017).

استجابة لنداءات استجابة لنداءات المدافعين عن المرأة، والمجموعات المدافعة عن حقوق النساء، بما في ذلك الضغوط التي تمارسها المنظمات الدولية المانحة، اتخذ المشرعون، في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تدابير كبيرة لمحاولة التصدي للعنف ضد المرأة ضد المرأة. وترد أدناه بعض الأمثلة عن ذلك:

أخيراً، ألغى البرلمان اللبناني قوانينه المتعلقة بالاغتصاب، التي كانت تسمح سابقاً للمغتصبين بالإفلات من العقوبة إذا تزوجوا بضحاياهم.

يسمح قانون العمل الأردني (2008) الآن لأي موظف وقع ضحية مضايقة بإنهاء عقد العمل والحصول على تعويض كامل. ويمكن إجبار صاحب العمل الذي يتحرش بموظفة على بدفع التعويض عن الأضرار مع الفوائد. وقد تقرر وزارة العمل أيضاً إغلاق المنشأة في حالة تكرار هذا النوع من الإساءة. وعلاوة على ذلك، يعتبر قانون الخدمة المدنية لعام 2007 أن التحرش الجنسي في قطاع الخدمة العامة يمثل جريمة اعتداء على الشرف⁶⁹. وفي العام نفسه، سدّ البرلمان الأردني ثغرة "الزواج من المغتصب"، كما عدّل مادة إضافية في قانون العقوبات والتي فرضت عقوبات أساسية على "سورة الغضب". ويشار إلى هذه الأخيرة أيضاً باسم "جرائم الشرف". - وما زالت هناك 36 قضية على الأقل من قضايا النساء اللاتي قُتلن بهذه الطريقة في عام 2017 أمام المحاكم.

• تم تعديل قانون العقوبات المصري بموجب مرسوم رئاسي في عام 2014 بعد سلسلة من الهجمات العنيفة ضد النساء التي حظيت باهتمام عالمي. فيعاقب القانون الآن أي إيماءات أو كلمات أو سلوك جنسي أو إباحي غير لائق تُجاه النساء. وفقاً للقانون، وعندما يتم إثباته، يُعاقب أي شكل من أشكال

69 OECD, 2017, *Women's Economic Empowerment in Selected MENA Countries*, Chapter 3, "The Impact of Family Law on Women's Economic Empowerment in Selected MENA Countries." See <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264279322-en.pdf?expires=1543399578&id=id&accname=ocid57015274&checksum=9455113FA677DE4396B015B6979004B0>

التحرش الجنسي بغرامة وعقوبة سجن لا تقل عن سنة واحدة⁷⁰.

• تونس. في عام 2018، تم تقديم حزمة إصلاح للقوانين التي تعزز المساواة في الحقوق والحماية للمرأة. في يوليو/تموز، أقر البرلمان التونسي حزمة تشريعية تاريخية حول العنف ضد المرأة. وتدعم القوانين عقوبات قاسية للعنف الجنسي ضد القاصرين، بما في ذلك حذف بند "الزواج من المغتصب". علاوة على ذلك، تشتمل الإصلاحات على تعويضات ودعم متابعة الناجين، وتعترف صراحة بأن الرجال والفتيان وكذلك النساء والفتيات يمكن أن يكونوا ضحايا للاغتصاب.

الجزء الثاني. نظرة عامة على مناخ مباشرة الأعمال الحرّة في بلدان مختارة

- 1-2 تصورات المرأة ومفاهيمها لمباشرة الأعمال الحرّة
- 2-2 القدرات والفرص والتحديات
- 3-2 إدماج النساء في الأنشطة التجارية
- 4-2 توزيع المشاركة الاقتصادية حسب قطاعات الصناعة
- 5-2 استعراض عام للقواعد والأنظمة والسياسات التي تؤثر في سير الأعمال في المنطقة

1-2 تصورات المرأة ومفاهيمها لمباشرة الأعمال الحرّة

جاءت القيم والمواقف المجتمعية التي عبّر عنها الأشخاص الذين غير العاملين الأعمال الحرّة – أي الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا - نحو مباشرة الأعمال الحرّة في بلدان مختارة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في 2016/2017 كما يلي:

• **المغرب:** يوافق 8 من أصل 10 مغاربة تتراوح أعمارهم بين 18 و64 سنة على أن مباشرة الأعمال التجارية الحرّة تعدّ خياراً مهنيّاً مستحسنّاً. وتوافق أكثر من 67 في المائة من النساء على أن أصحاب المشاريع يتلقون اهتماماً إعلامياً إيجابياً؛ ويعتقد 58,7 في المائة من السكان من غير منظمي الأعمال أن مؤسسي الأعمال الناجحين يتمتعون بمكانة عالية في المجتمع⁷¹.

• **الجزائر:** وبالمثل، يرى 79,6 في المائة من الجزائريين أن مباشرة عمل تجاري حرّ يعدّ خياراً مهنيّاً مستحسنّاً. وتشير أحدث البيانات المتاحة المصنّفة حسب الجنس من عام 2011 إلى أن أسباب رغبة

70 جمهورية مصر العربية، 2014، الدستور المصري

71 Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *La Dynamique Entrepreneuriale au Maroc en 2016 Rapport National*. See <https://www.gemconsortium.org/report/49826>

الشخص في أن يصبح صاحب مشروع هي كالتالي: (1) زيادة الدّخل – 35,4 في المائة بالنسبة للرجال، و4,24 في المائة بالنسبة للنساء؛ (2) الاستقلال – 25,4 في المائة بالنسبة للرجال ، 22,8 في المائة بالنسبة للنساء؛ (3) ظروف عمل أفضل، 26,8 في المائة بالنسبة للنساء. ومن بين السكان من غير أصحاب المشاريع، يعتقد 84,2 في المائة أن أصحاب المشاريع الناجحين يتمتعون بمكانة رفيعة في المجتمع⁷².

• **تونس:** يعتقد 1,71 في المائة من التونسيين أن مباشرة الأعمال التجارية الحرة تعدّ خياراً مهنياً مفيداً. وقد احتلت البلاد المرتبة 16 من بين بلدان المعنية التابعة لمرصد الأعمال الحرة في العالم في عام 2016. ومع ذلك، فقد انخفض هذه النسبة المئوية مقارنة بالسنوات السابقة. وفي عام 2010، بيّنت الدراسات ارتفاعاً بنسبة 89 في المائة و88 في المائة في عام 2012. وكان هذا أيضاً في وقت كان فيه الاقتصاد ينمو بوتيرة أسرع وكانت هناك روح إيجابية منتشرة في جميع أنحاء المجتمع - ويرجع ذلك في معظمه إلى شعور أعمق بالاستقلال، في أعقاب الثورة التي اندلعت في 25 كانون الثاني/يناير. وهكذا، يرى الخبراء، وهو أمر مفهوم، أن الأوضاع القائمة التي تعاني من انعدام الأمن وعدم الاستقرار، بالإضافة إلى الاضطرابات السياسية، قد ساهمت في هذا التراجع. واليوم، يرى 72,1 في المائة من التونسيين أن أصحاب المشاريع الناجحين يتمتعون بمكانة رفيعة في المجتمع، في حين بلغت هذه النسبة 93 في المائة في عام 2010 كان، و 94 في المائة في عام 2012. وقد يُعزى ذلك إلى التباطؤ الاقتصادي في البلاد، كما قد يُعزى لحالات الفساد⁷³.

• **مصر:** في عام 2016، تم تقييم مباشرة الأعمال التجارية الحرة كخيار وظيفي موثوق به من قبل 83,4 في المائة من إجمالي المشاركين في الاستطلاع، بالمقارنة مع نسبة 77,7 في المائة في عام 2010. ويشير خبراء السوق إلى أن معدلات البطالة المرتفعة والفرص المحدودة داخل القطاع العام قد حفّزت الناس على النظر إلى ريادة الأعمال على أنها مسار عملي قابل للتطبيق. بالإضافة إلى ذلك، ذكر 87.1 في المائة من المشاركين أن رواد الأعمال الناجحة يحظون بتقدير كبير من المجتمع. كانت هذه النظرة الإيجابية متسقة - حتى لو كانت منخفضة بشكل كبير في السنوات الأخيرة حيث سجلت 89.5 في المائة في عام 2010 و 87 في المائة في عام 2012.

2-2 الإمكانات والفرص والتحديات

ترى 46 في المائة من النساء في المتوسط، في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أن هناك فرصاً جيدة عندما يتعلق الأمر ببدء مشاريع أعمال جديدة في مناطقهن؛ وتعتقد نسبة 45 في المائة من هؤلاء النساء أيضاً أن لديهن المهارات والمعارف

72 Global Entrepreneurship Monitor, 2011, *L'entrepreneuriat en Algérie*. See <https://www.gemconsortium.org/report/48813>

73 Global Entrepreneurship Monitor, 2016, *Global Report 2015/2016*. See <https://www.gemconsortium.org/report/49480>

اللازمة لبدء نشاط تجاري؛ بينما تشير نسبة 57 في المائة ممنهن إلى أن عامل "الخوف من الفشل" يحول دون محاولتهن فعلاً بدء نشاط تجاري خاص بهن. وترد مناقشة بعض هذه النتائج بمزيد من التفصيل أدناه في كل بلد على حدة:

- **المغرب:** ترى نسبة 45 في المائة إجمالاً من السكان غير النشطين في مجال ريادة الأعمال الذين تتراوح أعمارهم بين 18 عاماً و64 عاماً أن هناك فرصاً جيدة لإقامة شركة داخل مناطقهم المحلية. والنساء أكثر تفاؤلاً من فرص بدء مشروع جديد إذ تصل نسبتهن إلى 43.7 في المائة مقارنةً بنسبة 39.3 في المائة في صفوف الرجال. ويشار عرضاً إلى أن نسبة الإناث إلى الذكور المسجلة في عام 2016 بلغت 0.9. ووصلت نسبة الأشخاص الذين يعتقدون أن لديهم المهارات والمعارف اللازمة لبدء نشاط تجاري إلى 56.1 في المائة في عام 2016. وفي هذا الصدد، أبلغت النساء عن معدلات ثقة أعلى نسبتها 44.8 في المائة، بينما وصلت هذه المعدلات إلى 31.3 في المائة لدى الرجال. وفي عام 2016، أبدت نسبة 67.2 في المائة من النساء تحفظات إزاء عامل الخوف من الفشل الذي يثبهن عن إقامة مشروعهن التجاري بالفعل. أما نسبة رواد الأعمال المحتملين، أو الأفراد الذين يعتزمون بدء نشاط تجاري في غضون ثلاث سنوات فقد وصلت إلى 36.2 في المائة في عام 2016.⁷⁴
- **الجزائر:** ترى نسبة 61.9 في المائة إجمالاً من السكان غير النشطين في مجال ريادة الأعمال الذين تتراوح أعمارهم بين 18 عاماً و64 عاماً أن هناك فرصاً جيدة لإطلاق شركة في المنطقة التي يعيشون فيها. إضافة إلى ذلك، يعتقد 55.5 في المائة أن لديهم المهارات والمعارف اللازمة لبدء نشاط تجاري؛ ويشير 32.9 في المائة إلى أن عامل الخوف من الفشل يثبهن عن محاولة فعل ذلك. أما نسبة رواد الأعمال المحتملين، أو الأفراد الذين يعتزمون بدء نشاط تجاري في غضون ثلاث سنوات، فقد وصلت إلى 36.0 في المائة في عام 2016.
- **تونس:** في عام 2016، رأى 48.8 في المائة من السكان غير النشطين في مجال ريادة الأعمال الذين تتراوح أعمارهم بين 18 عاماً و64 عاماً أن هناك فرصاً جيدة لإطلاق مشروع أعمال داخل مناطقهم المحلية. وأعربت نسبة 43.5 في المائة فقط من النساء عن رأي مماثل مقارنةً بنسبة 34.8 في المائة في صفوف الرجال. وفي عام 2016، بلغت نسبة الإناث إلى الذكور 0.8؛ ووصلت نسبة جميع الأشخاص الذين يعتقدون أن لديهم المهارات والمعارف اللازمة لبدء نشاط تجاري إلى 59.9 في المائة، مسجلة انخفاضاً طفيفاً مقارنةً بنسبة 62 في المائة في عام 2012. وتبدي النساء معدلات ثقة أقل بعض الشيء إزاء مهارتهن إذ يصل مجموعهن إلى 52 في المائة، مقابل 53.5 في المائة لدى الرجال. ووصلت نسبة عامل الخوف من الفشل إلى 40.3 في المائة - وهي زيادة بنسبة 25 في المائة منذ عام 2012 حيث كانت نسبة هذا العامل 15 في المائة. ويرى الخبراء أن هذه الزيادة ربما ناتجة عن زيادة المشاق الاقتصادية من جراء الاضطرابات السياسية والاجتماعية. وبلغت نسبة الأشخاص الذين يعتزمون ريادة الأعمال 28.8 في المائة مقارنةً بنسبة 22 في المائة في عام 2012. وتشير هذه الأرقام إلى أن لدى تونس، على الأرجح، أعلى نسبة من الأشخاص الذين يرغبون في بدء نشاط تجاري في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وفي عام 2016، كانت نسبة اعتزام ريادة الأعمال إلى المعدل الإجمالي لأنشطة ريادة الأعمال تتجاوز 1:4، ويشير هذا الرقم إلى أن مقابل كل امرأة عمدت بالفعل إلى بدء نشاط تجاري هناك أكثر من أربع نساء يعتزمن فعل ذلك في غضون ثلاث سنوات.
- **مصر:** أفاد 63.8 في المائة من المصريين في عام 2016 بأنهم يعتزمون إطلاق نشاط تجاري في غضون السنوات الثلاث المقبلة. وفي عام 2016، بلغت نسبة الأفراد غير النشطين في مجال ريادة الأعمال الذين رأوا أن هناك فرصاً جيدة لبدء مشاريع جديدة 53.5 في المائة، مما يمثل زيادة مقارنةً بنسبة 46.6 في المائة في عام 2015. وبلغت هذه النسبة 47.8 في المائة لدى النساء مقابل 38.2 في المائة لدى الرجال. ومن أصل جميع الأشخاص الذين يعتقدون أن

⁷⁴ <https://www.gemconsortium.org/report/49812>. انظر *Global Entrepreneurship Monitor, 2017, Global Report 2016/2017*

لديهم المهارات والمعارف اللازمة لبدء نشاط تجاري، كانت لدى 46.4 في المائة فقط من الأفراد غير النشطين في مجال ريادة الأعمال ثقة كاملة في قدرتهم على فعل ذلك. وشكلت النساء من أولئك الأشخاص 33.2 في المائة بينما لم تتجاوز هذه النسبة 20 في المائة في صفوف الرجال. وأعربت نسبة 66.6 في المائة من النساء عن شواغل أقل إزاء خوفهن من الفشل مقابل الرجال الذين لم تتجاوز نسبتهم 60 في المائة. ولا شك أن تدهور الوضع الاقتصادي واقتترانه بقوانين وأنظمة الإفلاس قد أسهم في زيادة هذا المعدل⁷⁵.

- **لبنان:** رأى ستة بالغين من أصل كل عشرة تتراوح أعمارهم بين 18 عاماً و64 عاماً أن هناك فرصاً جيدة لبدء نشاط تجاري جديد؛ وقال أكثر من الثلث إن لديهم المهارات والقدرات اللازمة لفعل ذلك؛ وأفاد أقل من ربعهم بأن الخوف من الفشل لا يثنيهم عن ذلك. ونتيجة لذلك، فإن أربعة أشخاص من أصل عشرة يعتمرون بدء مشروع بالفعل في غضون السنوات الثلاث المقبلة. وحل لبنان، ضمن 65 بلداً مشمولاً بالدراسة الاستقصائية، سابعاً من حيث أكبر عدد من الفرص المتوقعة؛ وتاسعاً من حيث القدرات المتصورة واعتراف ريادة الأعمال؛ ورابعاً من حيث الشعور بالإحباط بسبب الخوف من الفشل. ومقارنةً بالدراسة الاستقصائية لمركز الأعمال الحرة في العالم لعام 2015، سجلت نسبة السكان البالغين سن العمل - الذين يعتقدون أن هناك فرصاً جيدة لبدء نشاط تجاري - زيادة كبيرة في عام 2016 إذ انتقلت من 46 في المائة إلى 60 في المائة. غير أن نسبة الأشخاص الذين يثنيهم الخوف من الفشل ارتفعت من 17 في المائة إلى 23 في المائة. ويعزى هذا الوضع على الأرجح إلى الاضطرابات المذكورة أعلاه.
- **الأردن:** توقعت 25.6 في المائة من النساء فقط في عام 2016 أن هناك فرصاً جيدة لبدء مشروع جديد داخل مناطقهن. ومن المحتمل جداً أن أغلبية الجيبات على الدراسة اللامني بشأن نشاطاً تجارياً قد فعلن ذلك بدافع الضرورة المطلقة. وتشير تقديرات مرصد الأعمال الحرة في العالم إلى أن هذا هو الحال بالفعل لحوالي 38 في المائة من النساء في الأردن. وتعتقد نسبة 35.3 في المائة من النساء أنهن اكتسبن المهارات والمعارف اللازمة لبدء نشاط تجاري جديد. غير أن عامل الخوف من الفشل هو المهيمن لدى 46.3 في المائة. وتعرف 18.3 في المائة فقط من النساء في الأردن رائدات أعمال أخريات، مما يعكس قلة عدد رائدات الأعمال في البلد ككل.

3-2 إدماج النساء في أنشطة التجارة

تظل معدلات إطلاق شركات ناشئة في صفوف النساء منخفضة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عموماً - بل هي أدنى في صفوف النساء اللامني يُدرن شركات راسخة. وانخفضت نسبة النساء اللامني يُدرن شركات راسخة بنحو 19 في المائة في جميع أنحاء الشرق الأوسط. ومن المثير للاهتمام أن هذا الانخفاض يُعدُّ ضعيفاً جداً لدى قياسه بنسبة الإناث إلى الذكور، إذ ينطبق السيناريو نفسه أيضاً على الرجال الذين لديهم شركات راسخة.

وفي بلدان الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أغلقت 36 في المائة من النساء شركتهن لعدم تحقيق أرباح؛ و13 في المائة للانقار إلى التمويل؛ و51 في المائة لأسباب أخرى. وعند النظر إلى المتوسط العالمي، فإن الأرقام المتعلقة بملكية النساء لشركات راسخة أدنى في بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وجددير بنا أن نشير إلى أن هذه المنطقة تُبلغ أيضاً عن أكبر فجوة بين الجنسين. والحال أن مجموع عدد النساء اللامني يملكن شركات راسخة أقل بنسبة 33 في المائة من مجموع عدد الرجال. ومن بين رواد الأعمال في جميع دول منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أبلغت النساء بالفعل عن مستويات ابتكار أعلى، ذلك أن احتمال وصف المرأة مشروعها بالمبتكر يزيد بنسبة 60 في المائة مقارنة بالرجل.

وُتسجّل كبرى الفجوات بين الجنسين في الاقتصادات التي بلغت مرحلة متوسطة والاقتصادات القائمة على الكفاءة، ولا سيما الأردن وتونس ومصر. وتبدو هناك فجوات ضيقة نسبياً بين الجنسين على جانبي نطاق التنمية. ففي قطر، وهي اقتصاد قائم على الابتكار، والمملكة العربية السعودية، التي تنتقل حالياً من اقتصاد قائم على عناصر الإنتاج إلى اقتصاد قائم على الكفاءة، فإن عدد النساء اللاتي يبدأن نشاطاً تجارياً هو أكثر من ثلاثة أرباع عدد الرجال. وأبلغت منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا ومنطقة آسيا عن انخفاض بنسبة 8 في المائة و9 في المائة على التوالي.

وفيما يلي تقييم أكثر تفصيلاً لبعض هذه المسائل في كل بلد على حدة:

- **المغرب:** وصل المعدل الإجمالي لأنشطة ريادة الأعمال التي لا تزال في مراحلها الأولى لدى البالغات اللاتي تتراوح أعمارهن بين 18 عاماً و64 عاماً - وهن إما رائدات أعمال ناشئات أو مالكات/مديرات نشاط تجاري جديد - إلى 4.5 في المائة. واستقرت نسبة الإناث إلى الذكور في معدل 0.7. وفي المغرب، فإن المعدل الإجمالي لأنشطة ريادة الأعمال التي لا تزال في مراحلها الأولى أقل من المتوسط العالمي الذي تبلغ نسبته 13 في المائة. ووصل معدل ملكية الشركات الراسخة - أي الأفراد الذين يملكون/يديرين حالياً شركة عاملة ما فتئت تدفع مرتبات أو أي مدفوعات أخرى للمالكين منذ ما يزيد على 42 شهراً - إلى 7.5 في المائة. وجدير بنا أن نشير إلى أن النساء المالكات لا يشكلن من هذا المجموع سوى 3 في المائة 76. وتتجاوز نسبة الإناث في المعدل الإجمالي لأنشطة ريادة الأعمال القائمة على الفرص نسبة الرجال. وتؤكد النساء المشاركات في هذه الأنشطة أن ما يحفزهن هو الفرص المتاحة مقابل الافتقار إلى خيارات عمل أخرى. ويشير ذلك إلى أن زيادة مستويات الاستقلال وزيادة الدخل هدفان رئيسيان.
- **الجزائر:** في عام 2016، وصل المعدل الإجمالي لأنشطة ريادة الأعمال التي لا تزال في مراحلها الأولى 4.9 في المائة. ومما يبعث على الإحباط أن 0.5 في المائة فقط من النساء اللاتي تتراوح أعمارهن بين 18 عاماً و64 عاماً يعتبرن أنفسهن إما رائدات أعمال ناشئات أو مالكات/مديرات نشاط تجاري جديد. وعلى غرار المغرب، كانت نسبة الإناث إلى الذكور استناداً إلى المعدل الإجمالي لأنشطة ريادة الأعمال القائمة على الفرص في حدود 1.08.
- **تونس:** بلغ المعدل الإجمالي لأنشطة ريادة الأعمال التي لا تزال في مراحلها الأولى لدى البالغات اللاتي تتراوح أعمارهن بين 18 عاماً و64 عاماً، وهن إما رائدات أعمال ناشئات أو مالكات/مديرات مشروع تجاري جديد - نسبة 5.3 في المائة. ووصلت نسبة الإناث إلى الذكور إلى 0.4، بينما بلغت نسبة الإناث إلى الذكور في المعدل الإجمالي لأنشطة ريادة الأعمال القائمة على الفرص إلى 0.9 في المائة.
- **مصر:** وصل المعدل الإجمالي لأنشطة ريادة الأعمال التي لا تزال في مراحلها الأولى إلى 14.3 في المائة في عام 2016، مما يمثل زيادة كبيرة منذ عام 2015 عندما كانت هذه النسبة في حدود 7.4. ومما يبعث على التفاؤل أن هذه النتيجة تجاوزت المتوسط العالمي البالغ 13 في المائة، الأمر الذي يشير إلى أن حوالي 14.3 في المائة من السكان البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 عاماً و64 عاماً إما يعكفون حالياً على إقامة نشاط تجاري جديد، أو استهلوا نشاطاً في مرحلة ما على امتداد ثلاث سنوات. وظلت المعدلات الإجمالية لأنشطة ريادة الأعمال أقل قليلاً من المتوسط العالمي، إذ تراوحت بين 7 في المائة في عام 2010 (الرتبة 37) و7.8 في المائة في عام 2012 (الرتبة 42)، ثم 7.4 في المائة في عام 2015 (الرتبة 43). وفي عام 2016، وصلت نسبة الإناث اللاتي تتراوح أعمارهن بين 18 عاماً و64 عاماً وهن إما رائدات أعمال ناشئات أو مالكات/مديرات مشروع تجاري جديد إلى 7.5 في المائة. ومقارنة بعام 2015،

تُظهر الأرقام أن مشاركة النساء في ريادة الأعمال التي لا تزال في مراحلها الأولى وصلت إلى 25 في المائة بمعدل إجمالي لأنشطة ريادة الأعمال قدره 3.7 في المائة (الرتبة 52). وفي العام نفسه، بلغت هذه النسبة لدى الرجال 11.1 في المائة. ويعني ذلك بوجه عام أن النساء لا يشكلن سوى ربع الأشخاص الذين يطلقون مشروعاً تجارياً جديداً. بل إن هذه النسبة أقل فيما يتعلق بالشركات الراسخة إذ لا يتجاوز عدد النساء المالكات 17 في المائة، مما يدل على أنهن لا يشكلن سوى سدس المالكين. وجددير بنا أن نشير إلى أن الفجوة بين الجنسين في مصر أوسع من المتوسط العالمي الذي يظهر أن النساء يشكلن 44 في المائة من مالكي مشاريع الأعمال التي توجد في مراحلها الأولى، و35 في المائة من مديري الشركات الراسخة. والفجوة أوسع أيضاً مما هي عليه في الاقتصادات القائمة على الكفاءة، التي هي أقرب أيضاً إلى مصر من حيث مستويات تنميتها الاجتماعية والاقتصادية. وعلى نطاق الاقتصادات القائمة على الكفاءة، تشكل النساء في المتوسط 41 في المائة من مالكي مشاريع الأعمال التي لا تزال في مراحلها الأولى، و39 في المائة من مالكي الشركات الراسخة. ويبين هذا الاتجاه أن الفجوة بين الجنسين تتسع بمرور الوقت بين رواد الأعمال الذين لا يزالون في المراحل الأولى إذ شكلت النساء منهم نسبة 32 في المائة في عام 2010، مقابل 25 في المائة في عام 2015.

- **لبنان:** تظهر البيانات الحديثة عن عام 2016 أن 26 في المائة من الرجال الذين شاركوا في الدراسة الاستقصائية هم رواد أعمال لا يزالون في المراحل الأولى، بينما تشكل النساء 16 في المائة من هذه الفئة. وفي دراسة استقصائية مماثلة أُجريت في عام 2015، كان 36 في المائة من جميع الذكور في سن العمل رواد أعمال لا يزالون في المراحل الأولى، بينما كانت 25 في المائة منهم نساء. وعليه فقد اتسعت الفجوة المطلقة بين الجنسين - أي الذكور ناقصاً الإناث - اتساعاً طفيفاً في عام 2016، بينما ارتفعت نسبة الذكور إلى الإناث - أي الفجوة النسبية بين الجنسين - من 1.45 في عام 2015 إلى 1.63 في عام 2016. وجددير بنا أن نشير إلى أن نسبة رواد الأعمال الذكور الذين لا يزالون في المراحل الأولى وأفادوا بأن الضرورة هي دافعهم الرئيسي وصلت إلى 25 في المائة في عام 2015. غير أن هذا العدد ارتفع ليصل إلى 41 في المائة بحلول عام 2016. ولوحظت الزيادة نفسها فيما يتعلق برائدات الأعمال اللائي لا يزلن في المراحل الأولى إذ ارتفعت نسبتهن من 31 في المائة إلى 37 في المائة. ويتضح أن في لبنان أكبر معدل من النساء اللائي لديهن شركات وملكيات راسخة، إذ يصل إلى 14 في المائة - وهو رقم يزيد قليلاً على نصف مستوى الرجال.
- **الأردن:** وصل المعدل الإجمالي لأنشطة ريادة الأعمال التي لا تزال في مراحلها الأولى لدى البالغين إلى نسبة 8.2 في المائة في عام 2016، تشكل النساء منهم نسبة 3.3 في المائة. ولا تزال هذه الأرقام بعيدة عن المتوسط العالمي - الذي يصل حالياً إلى 13 في المائة. وبلغت نسبة الإناث اللائي تتراوح أعمارهن بين 18 عاماً و64 عاماً وهن إما رائدات أعمال ناشئات أو مالكات/مديرات مشروع أعمال جديد 0.26 في المائة.

4-2 توزيع المشاركة الاقتصادية بحسب القطاع

- **مصر:** يكشف توزيع أنشطة ريادة الأعمال التي لا تزال في مراحلها الأولى أن القطاعين الرئيسيين اللذين يجذبان العاملات هما التوزيع بالجملة/بالتجزئة بنسبة 58.7 في المائة، والوظائف الحكومية في ميادين الصحة والتعليم والخدمات الاجتماعية، بنسبة 17.6 في المائة. وفي هذا الصدد، يفوق عدد النساء عدد الرجال في كلا القطاعين حيث تصل نسبة الإناث إلى الذكور إلى 1.24 و7.6 على التوالي. ويمكن أن يُفترض من ثم أن النساء يملن أكثر إلى اختيار قطاعات تقل فيها حواجز الدخول، وتكون أقل كثافة من حيث البد العاملة، وتتيح توازناً أفضل بين العمل والحياة الأسرية. علاوة على ذلك، فالنساء في أغلب الأحيان هن اللائي يتولين رعاية الأطفال وكبار السن في أسرهن. وقد يؤدي ذلك إلى ارتفاع عدد النساء اللائي يستفدن من الخدمات الصحية والتعليمية والاجتماعية مقارنة بالرجال. وعليه، ترى سيدات الأعمال أن هذه الظروف تشكل حافزاً للاستثمار في هذه القطاعات. وبلغ المعدل الإجمالي لأنشطة ريادة

الأعمال لدى الإناث في قطاع الصناعات التحويلية في مصر 13.1 في المائة - على أن نسبة الإناث إلى الذكور تصل إلى 0.64 في المائة. ويمكن تفسير ذلك بانتشار المؤسسات الصغيرة غير الرسمية - أو الورشات الصغيرة - على نطاق قطاع الصناعات التحويلية. ويمثل القطاع الزراعي 7 في المائة من المعدل الإجمالي لأنشطة ريادة الأعمال لدى الإناث وتبلغ فيه نسبة الإناث إلى الذكور 0.33 في المائة. ويؤدي تراجع قطاع الزراعة، إلى جانب التحديات والحوجز التي تعترض الوصول إلى الأسواق، إلى انخفاض معدلات النشاط في الزراعة أيضاً. أما القطاعات الأخرى كتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتمويل والخدمات المهنية والخدمات الإدارية، فيهيمن عليها الرجال عادة. ولعل ما يفسر ذلك قلة فرص حصول النساء على المعرفة ورأس المال - وهما شرطان أساسيان لتلك القطاعات. وعند النظر مثلاً إلى قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الذي يتطلب قدراً هائلاً من المعارف ورؤوس الأموال، يصبح هذا الوضع أيسر على الفهم⁷⁷.

- **الأردن:** على غرار حالة مصر أعلاه، يشير توزيع أنشطة ريادة الأعمال التي لا تزال في مراحلها الأولى لدى الإناث أن القطاعين الرئيسيين اللذين يجذبان العاملات هما التوزيع بالجملة/بالتجزئة، بنسبة 52.8 في المائة، والوظائف الحكومية في الصحة والتعليم والخدمات الاجتماعية، بنسبة 31.8 في المائة. وتبلغ نسبة الإناث إلى الذكور في كلا القطاعين على التوالي 0.81 و 6.1. وبالمثل، قد تميل سيدات الأعمال في الأردن أكثر إلى بدء مشاريع تجارية جديدة في هذين القطاعين لأنهما يتسمان بقلة حواجز الدخول، ولأنهما أقل كثافة من حيث اليد العاملة، ويتيحان توازناً أفضل بين العمل والحياة الأسرية. وتبلغ نسبة الإناث في المعدل الإجمالي لأنشطة ريادة الأعمال في قطاع الصناعات التحويلية في الأردن 7.7 في المائة، على أن نسبة الإناث إلى الذكور تصل إلى 0.51 في المائة. ويمكن تفسير ذلك أيضاً بالنمو الكبير الذي شهدته المؤسسات الصغيرة غير الرسمية في قطاع الصناعات التحويلية. ويضم قطاع الزراعة 8 في المائة من المعدل الإجمالي لأنشطة ريادة الأعمال التي تضطلع بها الإناث، وتبلغ فيه نسبة الإناث إلى الذكور 0.9 في المائة. ولا تزال مشاركة سيدات الأعمال في قطاعات أخرى مثل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتمويل والخدمات المهنية والخدمات الإدارية منعدمة بنسبة 0 في المائة. ولربما أسهم في هذا الوضع العام غياب الحوافز الحكومية التي تشجع النساء على الاستثمار في هذه القطاعات، إلى جانب قلة المعارف ورؤوس الأموال⁷⁸.
- **المغرب:** يضم قطاع التوزيع بالجملة/بالتجزئة وقطاع الصناعات التحويلية والنقل أكبر نسبة من المعدل الإجمالي لأنشطة ريادة الأعمال التي تضطلع بها الإناث، بنسبة 51.6 في المائة و 24.9 في المائة على التوالي. ووصلت نسبة الإناث إلى الذكور في القطاعين إلى 0.82 و 1.20، على التوالي. ويفوق عدد النساء عدد الرجال من حيث الأشخاص الذين يرغبون في الاستثمار في الصناعات التحويلية والنقل. ويعزى ذلك إلى طابع العمل الذي يتسم بفرط كثافة اليد العاملة، وإلى كونه بديلاً اقتصادياً أفضل من قطاع الزراعة. وتبلغ نسبة الإناث في المعدل الإجمالي لأنشطة ريادة الأعمال في الوظائف الحكومية مثل الصحة والتعليم والخدمات الاجتماعية 16 في المائة، على أن نسبة الإناث إلى الذكور تصل إلى 1.75 في المائة. ولا تزال نسبة مشاركة سيدات الأعمال في قطاعات أخرى مثل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في حدود 0 في المائة، ويعزى ذلك إلى حد بعيد إلى الافتقار بوجه عام إلى الحوافز الحكومية التي قد تشجع النساء على

⁷⁷ Global Entrepreneurship Monitor, 2016, *Egypt: National Report 2015 - 2016*. انظر

<https://www.gemconsortium.org/report/49755>

⁷⁸ Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *Jordan National Report 2016 - 2017*. انظر

<https://www.gemconsortium.org/report/50064>

الاستثمار في هذه القطاعات. وكما ذكر من قبل، أعربت النساء عن القلق إزاء محدودية معارفهن في مجالات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وإزاء عدم كفاية رؤوس أموالهن.

- **تونس:** تشكل سيدات الأعمال في تونس استثناءً مقارنة بالبلدان الخمسة المدروسة في هذا التقرير، إذ تضم تونس أعلى نسبة من الإناث في المعدل الإجمالي لأنشطة ريادة الأعمال. وتعمل الإناث في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات - بنسبة 2.5 في المائة؛ والتمويل والخدمات المهنية والخدمات الإدارية، بنسبة 12.1 في المائة؛ وتصل نسبة المرتبطات منهن بقطاع الزراعة إلى 29 في المائة. ويعزى هذا التفاؤل الذي تديبه سيدات الأعمال، ولا سيما بشأن زيادة الاستثمار في القطاعات التي يهيمن عليها الذكور، إلى زيادة عدد النساء الماهرات والمتعلّقات تعليماً عالياً بوجه عام. ومع ذلك، لا يزال قطاع التوزيع بالجملة/بالتجزئة الأكثر جاذبية للنساء بنسبة 36.6 في المائة، وتبلغ فيه نسبة الإناث إلى الذكور 1.51 في المائة. وتخاطر سيدات الأعمال بإفراق رأسمال أقل في القطاعات الحكومية المذكورة أعلاه، إذ يسجلن أدنى معدل إجمالي لا يتجاوز 11.8 في المائة.
- **لبنان:** في عام 2016، كان زهاء ثلثي أنشطة ريادة الأعمال التي لا تزال في مراحلها الأولى في قطاع البيع بالجملة/بالتجزئة - وأقل من ربعها في الخدمات المهنية. وبلغت نسبة سيدات الأعمال المستثمرات في التوزيع بالجملة/بالتجزئة 64 في المائة، بينما ظلت نسبة العاملات في القطاعات الحكومية أقل بكثير إذ بلغت 22.1 في المائة. وسُجلت معدلات أدنى لسيدات الأعمال اللاتي يستثمرن في قطاع الزراعة إذ لم تتجاوز نسبتهم 2 في المائة، بينما ظلت نسبة الراغبات في الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في حدود الصفر. وعلى غرار حالات كثيرة في هذا التقرير، تؤثر الحواجز الفعلية التي تحول دون الحصول بحرية على المعلومات تأثيراً شديداً في هذه النتيجة. إضافة إلى ذلك، لربما يفسر ضعف الهياكل التكنولوجية الأساسية في لبنان إلى حد ما سبب تفضيل النساء عدم المجازفة كثيراً، إذ يخترن الاستثمار في القطاعات الأكثر أماناً نسبياً⁷⁹.

5-2 استعراض عام للقواعد والأنظمة والسياسات التي تؤثر في سير الأعمال في المنطقة

تشكل الأنظمة ورخص الأعمال والضرائب الواضحة الركائز الأساسية لبيئة أعمال مواتية - وهذا أمر ينطبق على الرجال والنساء سواء بسواء. وتشمل السياسات الحكومية مجالات مثل الضرائب والمشتريات العامة والترخيص والتصاريح وتنظيم السوق فضلاً عن التدخلات القانونية والتنظيمية الأخرى. ولكل من هذه العناصر آثار مميزة في المعدلات الإجمالية لأنشطة ريادة الأعمال في أي بلد بعينه. وفيما يلي تحليل لحالة كل بلد على حدة استناداً إلى بعض الإحصاءات المتاحة:

- **مصر:** سُجلت في مصر نسبة 3.3 في المائة عموماً فيما يتعلق بالسياسات الحكومية والدعم والأهمية، مقارنة بمتوسط عالمي نسبته 4.2 في المائة. ويبلغ متوسط هذه النسبة في الاقتصادات القائمة على الكفاءة 3.9 في المائة. وفيما يتعلق بالدعم الذي تقدمه الحكومة إلى رواد الأعمال، حصلت مصر على معدل متوسط قدره 4 في المائة. وحلت السياسات الحكومية الهادفة إلى دعم ريادة الأعمال في مصر ضمن فئة الخمس والعشرين في المائة الدنيا. وتفيد "دراسة البنك الدولي الاستقصائية للمؤسسات"، الصادرة في عام 2016، بأن متوسط عدد الزيارات أو الاجتماعات اللازم عقدها مع موظفي الضرائب قبل بدء مشروع أعمال في مصر، يصل إلى 2.7. وهذا المعدل أعلى من المتوسط العام البالغ

⁷⁹ <https://www.gemconsortium.org/report/49836> انظر Global Entrepreneurship Monitor, 2017, Lebanon 2016 Report

1.2 في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويصل متوسط الوقت الذي يقضيه كبار الموظفين الإداريين في التعامل مع الأنظمة الحكومية 7 في المائة؛ و5.5 في المائة بالنسبة لمن يطلق شركات صغيرة، و13.7 في المائة للشركات الأكبر حجماً. وعلى سبيل المقارنة، فإن المتوسط العام في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا هو 9 في المائة. ويستغرق إصدار رخصة الاستيراد عادة 10 أيام، أما متوسط عدد الأيام في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا فهو 19.1 يوماً؛ ويتطلب الحصول على تصريح يتعلق بالبناء إجمالاً 103 أيام مقارنةً بـ 99 يوماً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا؛ بينما قد يستغرق الحصول على رخصة التشغيل زهاء 32 يوماً للمشتغلين في مجال الأعمال، مقارنةً بمتوسط قدره 38.6 في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

● **لبنان:** لا شك أن مناخ الأعمال يعاني في هذا البد من الإجراءات الروتينية المفرطة والفساد وقرارات الترخيص التعسفية والإجراءات الجمركية المعقدة والضرائب المرتفعة والتعريفات والرسوم والتشريعات البالية وضعف حقوق الملكية الفكرية. وتسهم هذه العوامل كلها في تثبيط مستويات الاستثمار الصحية. وعلى الرغم من أن الاقتصاد اللبناني هو من اقتصادات السوق الحرة ويتلقى الدعم الحكومي للاستثمار – ويتسم بمحدودية الملكية العامة في الهياكل والمرافق الأساسية – فإن سيناريو السوق العام يرتبط بالتحويلات الوافدة. وينطبق الأمر نفسه على “الإتاوات” التي تدرها سوق العقار والسوق المالية⁸⁰. ويرى الخبراء أن قطاع العقار المزدهر يخلط بالفعل بين أسعار السلع والخدمات الأساسية غير القابلة للتداول. وتقتصر فرص العمل الناتجة عن هذا الوضع بدورها على يد عاملة أجنبية يفتقر معظمها إلى المهارات اللازمة. وقد شملت الدراسة الاستقصائية 138 بلداً في التقرير عن التنافسية في العالم للفترة 2017/2016 (*Global Competitiveness Report of 2016/17*) (يشار إليه فيما يلي بـ “تقرير التنافسية”). وحصل لبنان على درجة 3.8 من أصل 7، أي ما يعادل الرتبة 101. وحل أيضاً في الرتبة 119 فيما يتعلق بالمؤسسات؛ والرتبة 117 فيما يتعلق بالهياكل الأساسية؛ والرتبة 104 فيما يتعلق بكفاءة سوق العمل. غير أنه حل بالفعل في رتبة لافئة للنظر فيما يتعلق بالصحة والتعليم المدرسي، إذ جاء في الرتبة 52؛ والتعليم العالي، في الرتبة 66؛ والابتكار، في الرتبة 158⁸¹. وأشير إلى أن الفساد وعدم الاستقرار الحكومي ونقص الهياكل الأساسية هي المشاكل الثلاث الأشد إلحاحاً التي تؤثر في سلسلة سير الأعمال. وفي تقرير رئيسي صادر عن مجموعة البنك الدولي في عام 2017، بعنوان ممارسة الأعمال التجارية: تكافؤ الفرص للجميع (*Doing Business: Equal Opportunity for All*)، حصل لبنان على 55.9 نقطة من أصل 100، ليحتل بذلك الرتبة 126 من أصل 190 بلداً مشاركاً. وفيما يتعلق بالإجراءات الفعلية لبدء نشاط تجاري وسهولته، حل لبنان في الرتبة 139. وفي التصنيف العام، حل لبنان إلى حد ما في رتبة متسقة مع متوسط البلدان العربية الأخرى، وإن كان متأخراً عن الإمارات العربية المتحدة التي حلت في الرتبة 26؛ والمغرب في الرتبة 68؛ والأردن في الرتبة 118⁸².

● **المغرب:** حصل المغرب في تقرير التنافسية على 4.2 من أصل 7، وحل في الرتبة 70 من أصل 138 بلداً مشاركاً⁸³. وحل في الرتبة 50 فيما يتعلق بالمؤسسات؛ والرتبة 58 فيما يتعلق بالهياكل الأساسية؛ والرتبة 124 فيما يتعلق بكفاءة سوق العمل. وفيما يتعلق ببيئة الاقتصاد الكلي، حصل المغرب على معدل أعلى نسبياً إذ حل في الرتبة 49؛ وفي الرتبة

⁸⁰ <https://www.gemconsortium.org/report/49836> انظر Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *Lebanon 2016 Report*

⁸¹ انظر World Economic Forum, 2017, *The Global Competitiveness Report*

⁸² http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf

A World Bank Group Flagship Report, 2017, *Doing Business: Equal Opportunity for All*, 14th Edition

⁸³ انظر <http://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB17-Report.pdf>

World Economic Forum, 2017, *The Global Competitiveness Report*

انظر http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf

2017_FINAL.pdf

55 فيما يتعلق بحجم السوق. ويحتل المغرب رتبة أعلى من البلدان الأربعة الأخرى التي شملها التحليل - من حيث دينامية الأعمال، إذ جاء في الرتبة 94؛ وفي الرتبة 87 فيما يتعلق بالقدرة على الابتكار. وتفيد "دراسة البنك الدولي الاستقصائية للمؤسسات"، الصادرة في عام 2013، بأن متوسط عدد الزيارات أو الاجتماعات اللازم عقدها مع موظفي الضرائب عند بدء مشروع أعمال يصل إلى 1.5، وهذا المعدل أدنى من المتوسط البالغ 2.2 في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويصل متوسط الوقت الذي يقضيه كبار الموظفين الإداريين في التعامل مع الأنظمة الحكومية إلى 4.6 في المائة، مقارنة بمتوسط قدره 9.7 في المائة في بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. ويستغرق إصدار رخصة الاستيراد عادة 30.6 يوماً، أما متوسط عدد الأيام في جميع بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا فهو 19.1 يوماً؛ ويتطلب الحصول على تصريح يتعلق بالبناء إجمالاً 129 يوماً مقارنةً بـ 63 يوماً في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا⁸⁴؛ وقد يستغرق الحصول على رخصة التشغيل زهاء 24.1 يوماً للمشتغلين في مجال الأعمال، مقارنة بمتوسط قدره 38.6 يوماً في جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. وبلغت المعدلات الضريبية 31.5 في المائة؛ ووصل معدل إدارة الضرائب إلى 24.9 في المائة؛ ورخص الأعمال وتصاريحها إلى 14 في المائة. وتبرز هذه الأرقام مجتمعة بعض القيود الرئيسية التي تواجه رجال الأعمال وسيدات الأعمال في المغرب.

● تونس: حصلت تونس في تقرير التنافسية على 3.9 من أصل 7، وحلت في الرتبة 95 من أصل 138 بلداً مشمولاً بالدراسة الاستقصائية. وشمل هذا الترتيب الرتبة 78 فيما يتعلق بالمؤسسات؛ والرتبة 83 فيما يتعلق بالهياكل الأساسية؛ والرتبة 99 فيما يتعلق ببيئة الاقتصاد الكلي؛ والرتبة 133 فيما يتعلق بكفاءة سوق العمل. وحصلت تونس على درجة أفضل نسبياً في مجالي الصحة والتعليم الأساسي، إذ حلت في الرتبة 59؛ وفي حجم السوق أيضاً، في الرتبة 69. غير أن أكثر العوامل إشكالية بالنسبة للشركات هي عدم كفاءة البيروقراطية الحكومية إلى جانب الاضطراب السياسي والأمني. فقد أشار 11.7 في المائة من رجال الأعمال وسيدات الأعمال إلى أن الفساد يبعث على قلق شديد. ويفيد تقرير البنك الدولي، الصادر في عام 2013 بعنوان تونس: دراسة استقصائية للمؤسسات (Tunisia: Enterprise Survey)، بأن متوسط عدد الزيارات أو الاجتماعات اللازم عقدها مع موظفي الضرائب من أجل بدء مشروع أعمال يتجاوز مرة واحدة، لكنه أقل من المتوسط المسجل في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي يتجاوز ذلك المعدل بأكثر من ضعفه 85. ويصل متوسط الوقت الذي يقضيه كبار الموظفين الإداريين في التعامل مع الأنظمة الحكومية إلى 46.5 في المائة، وهو أعلى معدل ضمن البلدان الخمسة المشمولة بهذا التحليل. وبوجه عام، فإن الحصول على رخصة الاستيراد يستغرق 12.9 يوماً، أما الحصول على تصريح يتعلق بالبناء فيستغرق عادة 51 يوماً. وعند طلب رخصة التشغيل، فإن المدة اللازمة هي 39.2 يوماً عموماً.

● الأردن: حصل الأردن في تقرير التنافسية على 4.3 من أصل 7، فحل في الرتبة 63 من أصل 138 بلداً مشاركاً. وشمل هذا الترتيب الرتبة 34 فيما يتعلق بالمؤسسات؛ والرتبة 56 فيما يتعلق بالهياكل الأساسية؛ والرتبة 118 فيما يتعلق ببيئة الاقتصاد الكلي؛ والرتبة 87 فيما يتعلق بكفاءة سوق العمل. وتبعث النتائج على تفاؤل أكبر فيما يتعلق بتطور الأعمال، حيث حل الأردن في الرتبة 36؛ وفي الرتبة 40 فيما يتعلق بالابتكار. غير أن أكثر العوامل إشكالية بالنسبة للشركات هي اضطراب السياسات وارتفاع المعدلات الضريبية. وصُنّف الفساد سابعاً ضمن تلك العوامل إذ اعتبره 7.5 في المائة فقط من المشتغلين بالأعمال التجارية عائقاً كبيراً. ويفيد تقرير البنك الدولي الصادر في عام 2013 بعنوان الأردن: دراسة استقصائية للمؤسسات (Jordan: Enterprise Survey)، بأن متوسط عدد الزيارات أو الاجتماعات اللازم عقدها مع موظفي الضرائب عند بدء مشروع أعمال هو 2.0، أي أقل من المتوسط المسجل في

⁸⁴ World Bank, 2013, Morocco: Enterprise Survey

انظر: <http://www.enterprisesurveys.org/~media/GIAWB/EnterpriseSurveys/Documents/Profiles/English/Morocco-2013.pdf>

⁸⁵ World Bank, 2013, Tunisia: Enterprise Survey انظر <http://microdata.worldbank.org/index.php/catalog/2264/study-description>

بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الذي يظل في حدود 2.2⁸⁶. ويصل متوسط الوقت الذي يقضيه كبار الموظفين الإداريين في التعامل مع الأنظمة الحكومية إلى 5.3 في المائة. ويستغرق الحصول على رخصة الاستيراد من الأيام عادة 2.1، أما الحصول على تصريح يتعلق بالبناء فيستغرق 30.2 يوماً. وعند طلب رخصة التشغيل، فإن المدة اللازمة هي 1.4 يوم عموماً. وعلى الرغم من الظروف والسياسات المواتية التي تتيحها الحكومة، يعاني الأردن من كبرى الفجوات بين الجنسين من بين جميع الاقتصادات القائمة على الكفاءة. ولا تتجاوز نسبة النساء في نهاية المطاف الربع من إجمالي معدلات ريادة الأعمال.

الجزء الثالث: التوصيات الرئيسية

1-3 سياسات وأطر ريادة الأعمال

يتضح في هذا التقرير أن البلدان التي تملك سياسات وأطراً وطنية منظمة ومحددة - وتسعى أيضاً إلى تشجيع ريادة الأعمال على مستويات أوسع - تحتل رتبة أفضل من البلدان التي لا تفعل ذلك. وهذا هو الحال بوجه خاص في الاقتصادات القائمة على الضرورة/عناصر الإنتاج. ويمكن أن تعود الحاجة إلى مبادرات متسقة - من أجل دعم النساء وتشجيع زيادة دمج الشباب في الأنشطة الاقتصادية - بمنافع كبرى على النمو الاجتماعي والاقتصادي. إضافة إلى ذلك، لا يمكن المغالاة في تأكيد الحاجة إلى وكالات ومراكز وطنية تتيح قنوات محددة لدعم رواد ورائدات الأعمال.

2-3 شفافية الأنظمة ووضوحها عند بدء مشروع أعمال أو إنهائه

بغية تهيئة مناخ جذاب للاستثمار، ينبغي للحكومات في جميع أنحاء المنطقة أن تحافظ على أطر تنظيمية شفافة وخالية من الفساد. ولا يزال القانون يعاقب في بعض البلدان - كمصر - على وقف مشروع أعمال أو على الإفلاس. وقد يثني ذلك كل من يطمح إلى ريادة الأعمال عن اتخاذ الخطوات الأولية اللازمة عند بدء مشروع.

3-3 الوصول إلى تكنولوجيا المعلومات والاتصالات

مثلما أبرز من قبل، لا تستثمر سيدات الأعمال في بعض البلدان المشمولة بالاستعراض في هذا التقرير أو لا يشاركن في أي نشاط من أنشطة ريادة الأعمال القائمة على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. ويُعزى ذلك، كما سبق ذكره، إما إلى نقص المعرفة بهذا المجال أو نقص الموارد للاستثمار فيه بوجه عام. وفي معظم بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، هناك حاجة ملحة إلى تحسين الهياكل الأساسية الخاصة بالاتصالات والطاقة - ولا سيما في مختلف أنحاء لبنان - وإلى رفع مستويات إلمام سيدات الأعمال بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات. ويمكن فعل ذلك من خلال برامج للتدريب على المهارات غير التقنية تستهدف احتياجات النساء على وجه التحديد.

4-3 وضع أنظمة صارمة لإنهاء العنف الجنساني

يجب على الحكومات والهيئات التشريعية العمل معاً من الآن فصاعداً لضمان حماية سلامة النساء جسدياً ونفسياً في أماكن عملهن. ويجب أن تمتد هذه الحماية لتشمل جميع بيئات أعمالهن المتنوعة. ويجب وضع آليات للحماية لتنفيذ القوانين، وحظر أي شكل من أشكال العنف ضد المرأة. علاوة على ذلك، يجب على الحكومات أن تعمل عن كثب مع منظمات المجتمع المدني والمبلغين عن المخالفات من أجل معالجة - ومنع - أي شكل من أشكال العنف داخل الأسرة أو في الأماكن العامة ضد المرأة. ويمكن أن تكون جميع الهيئات الوطنية، كالمجلس القومي للمرأة في مصر، واللجنة الوطنية الأردنية لشؤون المرأة، ووزارة المرأة والأسرة

⁸⁶ World Bank, 2013, Jordan: Enterprise Survey [انظر http://microdata.worldbank.org/index.php/catalog/2065](http://microdata.worldbank.org/index.php/catalog/2065).

والطفولة وكبار السن في تونس، بمثابة مراكز لتلقي أي شكاوى بشأن العنف. ويمكن أن تقدم الهيئات الوطنية أيضاً الدعم لمساعدة النساء على تجاوز تجربة العنف والتحرش الجنسي الأليمة.

3-5 الحاجة إلى بيانات مصنفة حسب الجنس عن ريادة الأعمال

تطرح مهمة جمع بيانات دقيقة وموثوقة وحديثة ومصنفة حسب الجنس عن ريادة الأعمال والتكامل التجاري في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تحديات هائلة. ومع ذلك، تُشجّع البلدان كثيراً على العمل عن كثب مع المنظمات الدولية مثل الأونكتاد والبنك الدولي ومنظمة التعاون والتنمية في الميدان الاقتصادي ومنظمة العمل الدولية وهيئة الأمم المتحدة للمرأة⁸⁷، وعلى التعاون على نحو يتيح قنوات جديدة بالثقة تسمح بتدفق البيانات وغيرها من أشكال المعلومات ومقارنتها وتفسيرها بانتظام.

⁸⁷ United Nations Women. انظر <http://www.unwomen.org/en>.

- CEDAW, 1994, *General Recommendations Adopted by the Committee on the Elimination of Discrimination Against Women*. Retrieved from [https://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CEDAW/Shared%20Documents/1_Global/A_49_38\(SUPP\)_4733_E.pdf](https://tbinternet.ohchr.org/Treaties/CEDAW/Shared%20Documents/1_Global/A_49_38(SUPP)_4733_E.pdf)
- Egypt Republic, 2014, *Egypt Constitution*. Retrieved from https://www.constituteproject.org/constitution/Egypt_2014.pdf
- Global Entrepreneurship Monitor, 2016, *2015/ 2016 Global Report*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/report>
- Global Entrepreneurship Monitor, 2016, *GEM Egypt 2015/2016 Report*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/report/49755>
- Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *GEM Lebanon 2016 Report*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/report/49836>
- Global Entrepreneurship Monitor, 2016, *Global Report 2015/2016*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/report/49480>
- Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *Global Report 2016/2017*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/report/49812>
- Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *Jordan National Report 2016/ 2017*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/report/50064>
- Global Entrepreneurship Monitor, 2011, *L'entrepreneuriat en Algerie*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/report/48813>
- Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *La dynamique entrepreneuriale au Maroc en 2016 Rapport National*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/report/49826>
- Global Entrepreneurship Monitor, 2015, *National Report Egypt*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/country-profile/58>
- Global Entrepreneurship Monitor, 2016, *National Report Lebanon*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/country-profile/131>
- Global Entrepreneurship Monitor, 2017, *Women's Entrepreneurship 2016/ 2017 Report*. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/report>
- Hattab, Hala, 2012, "Towards Understanding Female Entrepreneurship in Middle Eastern and North African Countries: A Cross-Country Comparison of Female Entrepreneurship." Retrieved from <https://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/17537981211265561>

- ILO, 2015, *Key Indicators of Labour Market*. 9th Edition. Retrieved from https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---stat/documents/publication/wcms_498929.pdf
- ILO, 2016, *World Employment and Social Outlook: Trends*. Retrieved from https://www.ilo.org/global/research/global-reports/weso/2016/WCMS_443480/lang--en/index.htm
- ILO, 2016, *World Employment Social Outlook*. Retrieved from https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@publ/documents/publication/wcms_443480.pdf
- Momani, Bessma, 2016, "Equality and the Economy: Why the Arab World Should Employ More Women." Retrieved from https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2016/12/bdc_20161207_equality_in_me_en.pdf
- OECD, 2014, *Women in Public Life Gender, Law and Policy in the Middle East and North Africa*. Retrieved from <http://www.oecd.org/gov/women-in-public-life-9789264224636-en.htm>
- OECD, 2017, *Women's Economic Empowerment in Selected Mena Countries: The Impact of Legal Frameworks in Algeria, Egypt, Jordan, Libya, Morocco And Tunisia*. Retrieved from <https://www.oecd.org/mena/competitiveness/Brochure-WEEF-EN.pdf>
- OECD, 2017, *Women's Economic Empowerment in Selected MENA Countries*, Chapter 3, "The Impact of Family Law on Women's Economic Empowerment in Selected MENA Countries." Retrieved from <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/9789264279322-en.pdf?expires=1543399578&id=id&accname=ocid57015274&checksum=9455113FA677DE4396B015B6979004B0>
- OECD/CAWTAR, 2014, *Women in Public Life: Gender, Law and Policy in the Middle East and North Africa*. Retrieved from <https://www.oecd.org/mena/governance/women-in-public-life-mena-brochure.pdf>
- The World Bank Blog, 2014, "The Problem of Unemployment in the Middle East and North Africa Explained in Three Charts." Retrieved from <http://blogs.worldbank.org/arabvoices/problem-unemployment-middle-east-and-north-africa-explained-three-charts>
- United Nations Women, 2015, *Transforming Economies, Realising Rights*. Retrieved from http://progress.unwomen.org/en/2015/pdf/UNW_progressreport.pdf
- UNCTAD, 2012, *Entrepreneurship Policy Framework and Implementation Guidance*. Retrieved from https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/diaeed2012d1_en.pdf
- UNESCO Institute for Statistics, 2014, *Regional Report On Out-Of-School Children*. Retrieved from <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/regional-report-on-out-of-school-children-middle-east-and-north-africa-2015-en.pdf>
- World Bank, 2013, *Jordan- Enterprise Survey*. Retrieved from <http://microdata.worldbank.org/index.php/catalog/2065>

World Bank. 2013. *Morocco - Enterprise Survey*. Retrieved from <http://microdata.worldbank.org/index.php/catalog/2362>

World Bank, 2013, *Tunisia - Enterprise Survey*. Retrieved from <http://microdata.worldbank.org/index.php/catalog/2264/study-description>

World Bank Group Flagship Report, 2017, *Doing Business: Equal Opportunity for All*. 14th Edition. Retrieved from <http://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB17-Report.pdf>

World Economic Forum, 2017, *The Global Competitiveness Report*. Retrieved from http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf